

Raport końcowy

OCENA UZUPEŁNIAJĄCA

„POZIOM ABSORPCJI PRZEZ MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA ŚRODKÓW W RAMACH SEKTOROWEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WZROST KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW, LATA 2004-2006”



UNIA DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH
PROGRAM KONKURENCYJNOŚĆ

RAPORT POWSTAŁ W RAMACH PROJEKTU WSPÓLFINANSOWANEGO
Z EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO

ZAŁĄCZNIKI DO RAPORTU



WARSZAWA, LUTY 2007

Spis treści

SPIS TREŚCI	2
1. ZAŁĄCZNIKI	3
1.1. Załączniki rozdziału 1.....	3
1.1.1. Lista Beneficjentów, z którymi przeprowadzono wywiady	3
1.1.2. Lista przedstawicieli kadry kierowniczej IW SPO-WKP, z którymi przeprowadzono wywiady	3
1.1.3. Lista przedstawicieli instytucji finansowych i firm doradczych, z którymi przeprowadzono wywiady	4
1.2. Załączniki rozdziału 2.....	5
1.2.1. Tabele przedstawiające instrumenty wsparcia SPO-WKP	5
1.2.2. Tabele z wynikami analizy kryteriów dostępu do środków SPO-WKP dla przedsiębiorców	15
1.2.3. Tabele z działaniami informacyjno-promocyjnymi SPO-WKP, podejmowanymi w latach 2004-2006.....	20
1.2.4. Tabele i informacje dotyczące sektorów wzrostowych do podrozdziału raportu traktującego o aktywności i skuteczności przedsiębiorstw z tych sektorów	33

1. Załączniki

1.1. Załączniki rozdziału 1

1.1.1. Lista Beneficjentów, z którymi przeprowadzono wywiady

Lp	Nazwa MŚP	Imię i nazwisko	Stanowisko	Data wywiadu
Skuteczne aplikowanie				
1	Fabryka Okien Spectrum (2.3)	Aneta Bernat	Pełnomocnik Zarządu ds programów inwestycyjnych	19.02.2007
2	AS Sp. z o.o. (2.4.4)	Katarzyna Owczarek	Prezes	16.02.2007
3	EEZ Sp z o.o. (2.2.1)	Barbara Tomczykowska	Prokurent	16.02.2007
4	Oritex Farbiarnia (2.3)	Grażyna Głowacka	Współwłaściciel	13.02.2007
5	Projektowanie i Powiernictwo Inwestycyjne (2.1)	Wioletta Gejdel-Koc	Pełnomocnik zarządu	19.02.2007
Bezskuteczne aplikowanie				
1	Szczeciński Park Naukowo-Technologiczny (1.4.1)	Marek Pałkowski	Doktorant, kierownik projektów	16.02.2007
2	Wats Piasecki i Wspólnicy	Ewa Korepta	Kierownik projektów	15.02.2007
3	Kwant System	Antonii Kędra	Właściciel	15.02.2007
4	Laboratorium Kosmetyczne	Iwona Roszkowska	Prokurent	16.02.2007
5	Piekarnia Polpain-Putka	Marcin Puchalski	Współwłaściciel	16.02.2007
Razem				10 wywiadów

1.1.2. Lista przedstawicieli kadry kierowniczej IW SPO-WKP, z którymi przeprowadzono wywiady

Lp	Institucja	Imię i nazwisko	Stanowisko	Data wywiadu
IZ				
1	Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Departament Zarządzania SPO-WKP	Anita Wesółowska	p.o. Dyrektora	22.12.2006 pilotaż
2	Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Departament Zarządzania SPO-WKP	Anita Wesółowska Aneta Stawińska	p.o. Dyrektora Naczelnik Dept. Informacji i promocji	20.02.2007
IP				
3	Ministerstwo Gospodarki – Departament Programu Wzrostu Konkurencyjności Przedsiębiorstw	Anna Kacprzyk	Dyrektor	12.02.2007
4	Ministerstwo Środowiska – Departament Funduszy	Aleksandra Przyłuska	Naczelnik	6.02.2007

	Ekologicznych			
IW				
5	PARP, Zespół Instrumentów Doradczych,	Izabela Wójtowicz,	Dyrektor	15.02.2007
6	PARP, Zespół ds. Instrumentów Inwestycyjnych (2.1 i 2.3)	Izabela Banaś	z-ca Dyrektora	15.02.2007
7	Regionalne Instytucje Finansujące (5 IDI), do których PARP delegował część zadań	Marek Dźwigaj, Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego	Dyrektor	13.02.2007
8	Regionalne Instytucje Finansujące (5 IDI), do których PARP delegował część zadań	Bożena Cebulska Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego	Prezes	19.02.2007
9	Regionalne Instytucje Finansujące (5 IDI), do których PARP delegował część zadań	Ewa Opiela, Agencja Rozwoju Pomorza	Kierownik Działu Promocji	13.02.2007
10	Regionalne Instytucje Finansujące (5 IDI), do których PARP delegował część zadań	Beata Ostrowska, Fundacja Małych i Średnich Przedsiębiorstw	Dyrektor	14.02.2007
11	Regionalne Instytucje Finansujące (5 IDI), do których PARP delegował część zadań	Modesta Wiśniewska Lubelska Fundacja Rozwoju	Dyrektor RIF	16.02.2007
12	Ministerstwo Gospodarki – Departament Wdrażania Programów	Adam Boryna Hanna Kusiak	Naczelnik DWP II Naczelnik Wydział Targów i Misji	9.02.2007
13	Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej	Marzena Słupcańska	Dyrektor	14.02.2007
14	Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego – Departament Badań na Rzecz Gospodarki	Mariusz Wielec	Dyrektor	8.02.2007
Razem				14 wywiadów

1.1.3. Lista przedstawicieli instytucji finansowych i firm doradczych, z którymi przeprowadzono wywiady

Lp	Instytucja	Imię i nazwisko	Stanowisko	Data wywiadu
Inne				
1	Związek Banków Polskich	Arkadiusz Lewicki	Doradca prezesa ZBP	13.02.2007
2	BPH	Tomasz Kierzkowski	Dyrektor Biura ds. Funduszu Unii Europejskiej	1.02.2007
3	Firma doradcza, której klientami byli przedsiębiorcy aplikujący do SPO-WKP	Tomasz Nędzi Skills Doradztwo i Szkolenia	Prezes	7.02.2007
4	Firma doradcza, której klientami byli przedsiębiorcy aplikujący do SPO-WKP	Jacek Zduńczyk Faber Consulting	Konsultant	8.02.2007
5	Firma akredytowana w PARP do świadczenia usług doradczych w działaniu 2.1.	Henryk Stasiński, Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość,	Prezes	6.02.2007
6	Firma akredytowana w PARP do świadczenia usług doradczych w działaniu 2.1.	Damian Dec ATFIN Sp. z o.o.	Prezes	5.02.2007
7	Firma akredytowana w PARP do świadczenia usług doradczych w działaniu 2.1.	Aleksandra Kieras EUROINWEST	Menadżer	8.02.2007
Razem				7 wywiadów

1.2. Załączniki rozdziału 2

1.2.1. Tabele przedstawiające instrumenty wsparcia SPO-WKP

Tabela 1. Pożądane efekty realizacji SPO-WKP

Zasadnicze oczekiwane efekty realizacji SPO-WKP
Stworzenie silnego otoczenia instytucjonalnego, które będzie wspierać działalność przedsiębiorstw
Powstanie gospodarki opartej na innowacyjnych przedsiębiorstwach o silnej pozycji konkurencyjnej na JRE
Inne efekty SPO-WKP
Wzrost liczby nowych miejsc pracy, szczególnie w sektorach charakteryzujących się wysoką wartością dodaną
Zwiększenie poziomu inwestycji w sektorze przedsiębiorstw
Poprawa produktywności sektora produkcyjnego
Wzrost udziału produkcji wyrobów nowych i zmodernizowanych w produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych
Poprawa oferty produktowej i technologicznej przedsiębiorstw
Adaptacja do działania w warunkach gospodarki opartej na wiedzy
Dostosowanie przedsiębiorstw do wymogów dyrektyw UE
Zwiększenie liczby przedsiębiorstw innowacyjnych, szczególnie opartych na zaawansowanych technologiach
Zwiększenie wykorzystania technologii informacyjnych dla poprawy warunków funkcjonowania przedsiębiorstw
Wzrost nakładów na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach w całości ich nakładów inwestycyjnych
Zwiększenie stopnia dostosowania przedsiębiorstw do wymogów ochrony środowiska
Zwiększenie nakładów na prace B+R w przedsiębiorstwach
Poprawa jakości obsługi biznesu
Wzmocnienie instytucji działających na rzecz przedsiębiorstw
Wzmocnienie współpracy pomiędzy sektorem naukowo - badawczym i gospodarką

Tabela 2. Oczekiwane efekty realizacji priorytetów SPO-WKP.

Zasadnicze oczekiwane efekty realizacji Priorytetu I	Zasadnicze oczekiwane efekty realizacji Priorytetu II
Wzrost liczby nowych miejsc pracy	Wzrost liczby nowych miejsc pracy, w szczególności w sektorach nowoczesnych
Zwiększenie liczby instytucji świadczących usługi dla przedsiębiorców oraz poprawa jakości tych usług	Zwiększenie liczby przedsiębiorstw korzystających z usług doradczych, w tym on-line
Wzmocnienie instytucji otoczenia biznesu poprzez zwiększenie współpracy sieciowej	wzrost liczby przedsiębiorstw innowacyjnych w sektorze produkcyjnym i usługowym
Wzrost liczby przedsiębiorców korzystających z usług instytucji otoczenia biznesu	wzrost udziału wartości sprzedaży wyrobów nowych i zmodernizowanych w wartości sprzedaży ogółem
stworzenie równomiernie rozmieszczonej na terenie Polski sieci funduszy pożyczkowych i poręczeniowych	wzrost nakładów inwestycyjnych w gospodarce, w tym w sektorach nowoczesnych
zwiększenie liczby nowo utworzonych firm opartych na zaawansowanych technologiach	wzrost nakładów na działalność inwestycyjną w zakresie ochrony środowiska i BHP
wzrost poziomu inwestycji przedsiębiorstw	
zapewnienie przedsiębiorcom nowoczesnej infrastruktury do rozpoczęcia i prowadzenia działalności w ramach parków naukowo technologicznych i przemysłowych	
wzmocnienie współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami i sektorem naukowo - badawczym	

wzrost liczby innowacyjnych przedsiębiorstw	
wzrost liczby usług publicznych świadczonych przy wykorzystaniu technologii informacyjnych	

Tabela 3: Schematy SPO-WKP skierowane do MŚP i ich cele

Nazwa i symbol działania	Informacje / nazwy schematów	Beneficjenci
Działanie 1.4 „Wzmocnienie współpracy między sferą badawczo – rozwojową a gospodarką”	<p><u>Celem działania jest poprawa konkurencyjności gospodarki</u> poprzez podnoszenie jej poziomu innowacyjności, w tym zwiększenie transferu nowoczesnych rozwiązań technologicznych, produktowych oraz organizacyjnych do przedsiębiorstw i instytucji.</p> <p>W ramach działania 1.4 wyróżniono pięć poddziałań, z których dwa adresowane są do przedsiębiorstw (bez wskazania ich wielkości):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.4.1 Projekty celowe, obejmujące badania stosowane i prace rozwojowe: wyłącznie w zakresie badań przemysłowych i przedkonkurencyjnych, prowadzonych przez przedsiębiorstwa lub grupy przedsiębiorstw samodzielnie albo we współpracy z instytucjami sfery B+R, • 1.4.4 Projekty celowe realizowane przez Centra Zaawansowanych Technologii 	<p>Wszystkie przedsiębiorstwa, bez względu na wielkość (w tym MŚP)</p> <p>Instytucje otoczenia biznesu</p>
Działanie 2.1 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo	<p><u>Celem działania jest zwiększenie konkurencyjności polskich MŚP</u> prowadzących działalność gospodarczą na terenie Polski poprzez ułatwienie dostępu do specjalistycznej pomocy doradczej.</p> <p>Działanie jest realizowane poprzez udzielanie dotacji dla przedsiębiorstw na pokrycie części kosztów usług doradczych, świadczonych przez akredytowanych wykonawców lub wykonawców wyłonionych w drodze postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.</p>	<p>MŚP</p> <p>(w tym Mikro istniejące dłużej niż 3 lata i oparte o innowacyjne technologie)</p>
Działanie 2.2 Wsparcie konkurencyjności produktowej i technologicznej przedsiębiorstw	<p><u>Celem działania jest poprawa konkurencyjności przedsiębiorstw</u> (bez wskazania ich wielkości) przez wsparcie nowych inwestycji prowadzących do zasadniczych zmian produkcji, produktu, lub procesu produkcyjnego oraz wzrost skali umiędzynarodowienia przedsiębiorstw poprzez ich promocję.</p> <p>W ramach działania realizowane są dwa poddziałania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.2.1 – Wsparcie dla przedsiębiorstw dokonujących nowych inwestycji • 2.2.2 – Wsparcie w zakresie internacjonalizacji przedsiębiorstw 	<p>Wszystkie przedsiębiorstwa, bez względu na wielkość (w tym MŚP)</p>
Działanie 2.3 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje	<p><u>Celem działania jest zwiększenie konkurencyjności MŚP</u> prowadzących działalność na terenie RP poprzez unowocześnienie ich oferty produktowej i technologicznej.</p> <p>Realizacja działania wynika z konieczności zwiększenia nakładów inwestycyjnych w przedsiębiorstwach usługowych i produkcyjnych w celu zmodernizowania ich niekonkurencyjnego i zdekapitalizowanego majątku.</p>	<p>MŚP</p> <p>(w tym Mikro istniejące dłużej niż 3 lata i oparte o innowacyjne technologie)</p>
Działanie 2.4. Wsparcie dla przedsięwzięć w zakresie dostosowywania przedsiębiorstw do wymogów ochrony środowiska	<p><u>Celem działania jest zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstw</u> w warunkach JRE poprzez wspieranie przedsiębiorstw zobligowanych do dostosowania swojej infrastruktury do wymogów ochrony środowiska.</p> <p>W ramach Działania 2.4 wyróżniono cztery poddziałania</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.4.1 Wsparcie dla przedsiębiorstw w zakresie przeprowadzania inwestycji koniecznych do uzyskania pozwolenia zintegrowanego; • 2.4.2 Wsparcie dla przedsiębiorstw w zakresie gospodarki wodno-ściekowej; • 2.4.3 Wsparcie przedsiębiorstw w zakresie ochrony powietrza; 	<p>Wszystkie przedsiębiorstwa, bez względu na wielkość (w tym MŚP)</p>

- 2.4.4 Wsparcie dla przedsiębiorstw w zakresie gospodarki odpadami przemysłowymi i niebezpiecznymi.

Tabela 4. Działania i poddziałania, ich cele oraz rezultaty

Symbol schematu wsparcia	Nazwa schematu	Cel schematu	Spodziewane rezultaty
1.4.1.	Projekty celowe - badania stosowane i prace rozwojowe wyłącznie w zakresie badań przemysłowych i przedkonkurencyjnych prowadzonych przez przedsiębiorstwa lub grupy przedsiębiorstw samodzielnie lub we współpracy z instytucjami B+R	<p>Nie występując cele poddziałań</p> <p><u>Celem działania jest poprawa konkurencyjności gospodarki</u> poprzez podnoszenie poziomu innowacyjności, w tym zwiększenie transferu nowoczesnych rozwiązań technologicznych, produktowych oraz organizacyjnych do przedsiębiorstw i instytucji</p> <p>Działanie ma na celu wspomaganie przedsiębiorców w zdobywaniu nowych rozwiązań niezbędnych dla rozwoju ich działalności i poprawy ich pozycji konkurencyjnej na rynku poprzez podniesienie atrakcyjności oferty instytucji sfery B+R pełniących rolę partnerów dla przedsiębiorstw oraz wspomagania finansowego projektów celowych dotyczących badań stosowanych i prac rozwojowych wyłącznie w zakresie badań przemysłowych i przedkonkurencyjnych podejmowanych przez przedsiębiorstwa lub przedsiębiorstwa we współpracy z instytucjami B+R.</p>	<p>W odniesieniu do przedsiębiorstw:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zacieśnienie współpracy pomiędzy strefą B+R a przedsiębiorstwami, wyrażające się efektywnością wspólnie zrealizowanych projektów mających na celu wzrost konkurencyjności gospodarki - zwiększenie nakładów na prace B+R w przedsiębiorstwach globalnie i w porównaniu z zakładami na B+R z budżetu państwa - wzrost liczby patentów - wzrost liczby przedsiębiorstw innowacyjnych w całkowitej liczbie przedsiębiorstw
1.4.4.	Projekty celowe realizowane przez CZT		
2.1.	Wzrost konkurencyjności MŚP poprzez doradztwo	<p><u>Celem działania jest zwiększenie konkurencyjności polskich MŚP</u> prowadzących działalność gospodarczą na terenie Polski poprzez ułatwienie dostępu do specjalistycznej pomocy doradczej. Działanie ma na celu podniesienie jakości i efektywności zarządzania poprzez ułatwienie MŚP dostępu do wysokiej jakości zewnętrznych usług świadczonych przez wyspecjalizowane firmy. Dotyczy to zwłaszcza usług przyczyniających się do unowocześnienia funkcjonowania przedsiębiorstw i ich dostosowania do działalności na terenie UE. Świadczone w ramach działania usługi umożliwią m.in. lepsze przygotowanie do realizacji przez MŚP projektów z priorytetu 2.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - zwiększenie liczby MŚP korzystających ze specjalistycznych usług doradczych - wzrost udziału przedsiębiorstw posiadających certyfikaty jakości w całkowitej liczbie przedsiębiorstw - wzrost udziału sektora MŚP w eksporcie ogółem - wzrost liczby nowo utworzonych firm, opartych na wykorzystaniu nowych technologii o znaczącym potencjale rynkowym - wzrost wskaźnika przedsiębiorstw innowacyjnych - wzrost liczby miejsc pracy w firmach korzystających z doradztwa
2.2.1.	Wsparcie dla przedsiębiorstw dokonujących nowych inwestycji	<p><u>Celem poddziałania jest poprawa oferty produktowej i technologicznej</u> przedsiębiorstw przez wspieranie nowych inwestycji związanych z utworzeniem lub rozbudową przedsiębiorstw, jak również z rozpoczęciem w istniejącym przedsiębiorstwie działań obejmujących dokonanie zasadniczych zmian w produkcji bądź procesu produkcyjnego, zmian wyrobu lub usługi oraz tworzenie nowych miejsc pracy związanych z nowymi inwestycjami. Cele szczegółowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - utworzenie nowych miejsc pracy w przedsiębiorstwach - wzrost nakładów na inwestycje przedsiębiorstw 	<ul style="list-style-type: none"> - zwiększenie liczby nowych miejsc pracy - zwiększenie poziomu inwestycji w sektorze przedsiębiorstw - wzrost udziału produkcji wyrobów nowych i zmodernizowanych w produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych - poprawa oferty produktowej i technologicznej przedsiębiorstw - zwiększanie liczby przedsiębiorstw innowacyjnych - zwiększenie stopnia dostosowania przedsiębiorstw do wymogów ochrony środowiska - wzrost nakładów na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach

		<ul style="list-style-type: none"> - wzrost wskaźnika innowacyjności przedsiębiorstw - unowocześnienie technologii, wzrost wydajności pracy i poprawa jakości - poprawa stanu środowiska - poszerzenie oferty handlowej <p>od 3 X 2006</p> <p><u>Celem poddziałania jest poprawa poziomu innowacyjności przedsiębiorstw</u> poprzez wspieranie nowych inwestycji polegających na utworzeniu lub rozbudowie istniejącego przedsiębiorstwa, dywersyfikacji produkcji przedsiębiorstwa przez wprowadzenie nowych dodatkowych produktów bądź polegających na zasadniczej zmianie dotyczącej całościowego procesu produkcyjnego istniejącego przedsiębiorstwa. Cele szczegółowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wzrost nakładów na inwestycje przedsiębiorstw - wzrost wskaźnika innowacyjności przedsiębiorstw, unowocześnienie technologii, wzrost wydajności pracy i poprawa jakości - poprawa stanu środowiska - poszerzenie oferty produktowej lub usługowej 	<ul style="list-style-type: none"> - zwiększenie nakładów na prace B+R w przedsiębiorstwie
2.2.2.	Wsparcie w zakresie internacjonalizacji przedsiębiorstw	<p><u>Celem poddziałania jest umiędzynarodowienie przedsiębiorstw</u> poprzez ułatwienie przedsiębiorcom prowadzącym działalność gospodarczą na terenie Polski nawiązania kontaktów z potencjalnymi kontrahentami zagranicznymi oraz umożliwienie prezentacji swej oferty eksportowej na targach i wystawach oraz związanych z nimi gospodarczych misjach zagranicznych</p>	<ul style="list-style-type: none"> - wzrost udziału sektora MŚP w eksporcie ogółem - wzrost udziału przedsiębiorstw eksportujących swe wyroby w całkowitej liczbie przedsiębiorców - wzmocnienie współpracy pomiędzy przedsiębiorcami zarejestrowanymi w Polsce i zagranicznymi przedsiębiorcami - podniesienie poziomu zatrudnienia w gospodarce - podniesienie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą na terenie kraju - wzrost liczby nowych przedsiębiorstw
2.3.	Wzrost konkurencyjności MŚP poprzez inwestycje	<p><u>Celem działania jest zwiększenie konkurencyjności MŚP</u> prowadzących działalność na terenie RP poprzez unowocześnienie ich oferty produktowej i technologicznej. Realizacja działania wynika z konieczności zwiększenia nakładów inwestycyjnych w przedsiębiorstwach usługowych i produkcyjnych w celu zmodernizowania ich niekonkurencyjnego i zdekapitalizowanego majątku.</p>	<ul style="list-style-type: none"> wzrost nakładów inwestycyjnych w sektorze MŚP - unowocześnienie środków trwałych w MŚP - zwiększenie rentowności MŚP - wzrost poziomu innowacyjności MŚP - stworzenie nowych miejsc pracy w tym w innowacyjnych sektorach gospodarki - wzrost współpracy pomiędzy sferą B+R a MŚP - wzrost współpracy pomiędzy MŚP - zwiększenie dostępu przedsiębiorców do informacji i usług publicznych on-line
2.4.1	Wsparcie dla przedsiębiorstw w zakresie przeprowadzenia inwestycji koniecznych do uzyskania pozwolenia zintegrowanego	<p><u>Celem poddziałania jest zapobieganie powstawaniu i redukcja zanieczyszczeń różnych komponentów środowiska</u> poprzez dostosowywanie się przedsiębiorstw do wymogów BAT, a w szczególności wdrażanie nowoczesnych energooszczędnych, mało- lub bezodpadowych technologii.</p>	<p>Dla działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wzrost nakładów inwestycyjnych na ochronę środowiska w przedsiębiorstwach - zwiększenie liczby nowych inwestycji z zakresu ochrony środowiska w przedsiębiorstwach - zmodernizowanie infrastruktury ochrony środowiska w przedsiębiorstwach
2.4.2.	Wsparcie dla przedsiębiorstw w zakresie gospodarki wodno - ściekowej	<p><u>Celem poddziałania jest ograniczenie ładunku zanieczyszczeń odprowadzanych wraz ze ściekami</u> przez przemysł do środowiska wodnego, a w szczególności substancji niebezpiecznych oraz zmniejszenie ilości odprowadzanych ścieków przemysłowych do</p>	<ul style="list-style-type: none"> - modernizowanie instalacji przemysłowych w kierunku ograniczania materiałochłonności, energochłonności i ilości wytwarzanych odpadów w procesach produkcji - dostosowanie wspieranych

		wód powierzchniowych, w tym ścieków nie oczyszczonych	przedsiębiorstw do wymagań unijnych w zakresie ochrony środowiska - ograniczenie oddziaływania na środowisko modernizowanych instalacji - upowszechnienie stosowania BT w przedsiębiorstwach - rozwój sektora ochrony środowiska oraz sektorów zależnych od stanu środowiska naturalnego
2.4.3.	Wsparcie dla przedsiębiorstw w zakresie ochrony powietrza	<u>Celem poddziałania jest obniżenie wielkości emisji do powietrza substancji zanieczyszczających z istniejących obiektów spalania paliw o mocy większej niż 50 MW w celu poprawy jakości powietrza oraz dostosowanie funkcjonujących obiektów do norm określonych przepisami ochrony środowiska</u>	
2.4.4.	Wsparcie dla przedsiębiorstw w zakresie gospodarki odpadami przemysłowymi i niebezpiecznymi	<u>Celem poddziałania jest wsparcie działań inwestycyjnych</u> służących zapewnieniu prowadzenia przez przedsiębiorstwa bezpiecznej gospodarki odpadami przemysłowymi, ze szczególnym uwzględnieniem odpadów niebezpiecznych, których powstawaniu nie można zapobiec poprzez zmiany technologiczne	

Tabela 5. Cele, rezultaty oraz rodzaje instrumentów wsparcia

Symbol schematu wsparcia	Nazwa schematu	Cel wsparcia	Spodziewane rezultaty	Rodzaj instrumentu Wsparcia
1.4.1.	Projekty celowe - badania stosowane i prace rozwojowe wyłącznie w zakresie badań przemysłowych i przedkonkurencyjnych prowadzonych przez przedsiębiorstwa lub grupy przedsiębiorstw samodzielnie lub we współpracy z instytucjami B+R	Celem działania 1.4. jest poprawa konkurencyjności gospodarki poprzez podnoszenie poziomu innowacyjności, w tym zwiększenie transferu nowoczesnych rozwiązań technologicznych, produktowych oraz organizacyjnych do przedsiębiorstw i instytucji Działanie ma na celu wspomaganie przedsiębiorców w zdobywaniu nowych rozwiązań niezbędnych dla rozwoju ich działalności i poprawy ich pozycji konkurencyjnej na rynku poprzez podniesienie atrakcyjności oferty instytucji sfery B+R pełniących rolę partnerów dla przedsiębiorstw oraz wspomaganie finansowego projektów celowych dotyczących badań stosowanych i prac rozwojowych wyłącznie w zakresie badań przemysłowych i przedkonkurencyjnych podejmowanych przez przedsiębiorstwa lub przedsiębiorstwa we współpracy z instytucjami B+R.	W odniesieniu do przedsiębiorstw: - zacieśnienie współpracy pomiędzy strefą B+R a przedsiębiorstwami, wyrażające się efektywnością wspólnie zrealizowanych projektów mających na celu wzrost konkurencyjności gospodarki - zwiększenie nakładów na prace B+R w przedsiębiorstwach globalnie i w porównaniu z zakładami na B+R z budżetu państwa - wzrost liczby patentów - wzrost liczby przedsiębiorstw innowacyjnych w całkowitej liczbie przedsiębiorstw	dotacja na zakup usług
1.4.4.	Projekty celowe realizowane przez CZT			
2.1.	Wzrost konkurencyjności MŚP poprzez doradztwo	Celem działania 2.1. jest zwiększenie konkurencyjności polskich MŚP prowadzących działalność gospodarczą na terenie Polski poprzez ułatwienie dostępu do specjalistycznej pomocy doradczej. Działanie ma na celu podniesienie jakości i efektywności zarządzania poprzez ułatwienie MŚP dostępu do wysokiej jakości zewnętrznych usług świadczonych przez wyspecjalizowane firmy. Dotyczy to zwłaszcza usług przyczyniających się do unowocześnienia funkcjonowania przedsiębiorstw i ich dostosowania do działalności na terenie UE. Świadczone w ramach działania usługi umożliwią m.in.	- zwiększenie liczby MŚP korzystających ze specjalistycznych usług doradczych - wzrost udziału przedsiębiorstw posiadających certyfikaty jakości w całkowitej liczbie przedsiębiorstw - wzrost udziału sektora MŚP w eksporcie ogółem - wzrost liczby nowo utworzonych firm, opartych na wykorzystaniu nowych technologii o znaczącym potencjale rynkowym - wzrost wskaźnika przedsiębiorstw innowacyjnych - wzrost liczby miejsc pracy w firmach korzystających z doradztwa	dotacja na zakup usług

		<p>lepsze przygotowanie do realizacji przez MŚP projektów z priorytetu 2.</p>		
2.2.1.	Wsparcie dla przedsiębiorstw dokonujących nowych inwestycji	<p>Celem poddziałania jest poprawa oferty produktowej i technologicznej przedsiębiorstw przez wspieranie nowych inwestycji związanych z utworzeniem lub rozbudową przedsiębiorstw, jak również z rozpoczęciem w istniejącym przedsiębiorstwie działań obejmujących dokonanie zasadniczych zmian w produkcji bądź procesu produkcyjnego, zmian wyrobu lub usługi oraz tworzenie nowych miejsc pracy związanych z nowymi inwestycjami. Cele szczegółowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - utworzenie nowych miejsc pracy w przedsiębiorstwach - wzrost nakładów na inwestycje przedsiębiorstw - wzrost wskaźnika innowacyjności przedsiębiorstw - unowocześnienie technologii, wzrost wydajności pracy i poprawa jakości - poprawa stanu środowiska - poszerzenie oferty handlowej <p>od 3 X 2006</p> <p>Celem poddziałania jest poprawa poziomu innowacyjności przedsiębiorstw poprzez wspieranie nowych inwestycji polegających na utworzeniu lub rozbudowie istniejącego przedsiębiorstwa, dywersyfikacji produkcji przedsiębiorstwa przez wprowadzenie nowych dodatkowych produktów bądź polegających na zasadniczej zmianie dotyczącej całościowego procesu produkcyjnego istniejącego przedsiębiorstwa. Cele szczegółowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wzrost nakładów na inwestycje przedsiębiorstw - wzrost wskaźnika innowacyjności przedsiębiorstw, unowocześnienie technologii, wzrost wydajności pracy i poprawa jakości - poprawa stanu środowiska - poszerzenie oferty produktowej lub usługowej 	<ul style="list-style-type: none"> - zwiększenie liczby nowych miejsc pracy - zwiększenie poziomu inwestycji w sektorze przedsiębiorstw - wzrost udziału produkcji wyrobów nowych i zmodernizowanych w produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych - poprawa oferty produktowej i technologicznej przedsiębiorstw - zwiększanie liczby przedsiębiorstw innowacyjnych - zwiększenie stopnia dostosowania przedsiębiorstw do wymogów ochrony środowiska - wzrost nakładów na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach - zwiększenie nakładów na prace B+R w przedsiębiorstwie 	<p>dotacja na inwestycje (w mniejszym zakresie także usług - doradztwo, szkolenia)</p> <p>od 3 X 2006 dotacja tylko na inwestycje</p>

2.2.2.	Wsparcie w zakresie internacjonalizacji przedsiębiorstw	Celem poddziałania jest umiędzynarodowienie przedsiębiorstw poprzez ułatwienie przedsiębiorcom prowadzącym działalność gospodarczą na terenie Polski nawiązania kontaktów z potencjalnymi kontrahentami zagranicznymi oraz umożliwienie prezentacji swej oferty eksportowej na targach i wystawach oraz związanych z nimi gospodarczych misjach zagranicznych	<ul style="list-style-type: none"> - wzrost udziału sektora MŚP w eksporcie ogółem - wzrost udziału przedsiębiorstw eksportujących swe wyroby w całkowitej liczbie przedsiębiorców - wzmocnienie współpracy pomiędzy przedsiębiorcami zarejestrowanymi w Polsce i zagranicznymi przedsiębiorcami - podniesienie poziomu zatrudnienia w gospodarce - podniesienie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą na terenie kraju - wzrost liczby nowych przedsiębiorstw 	dotacja na zakup usług
2.3.	Wzrost konkurencyjności MŚP poprzez inwestycje	Celem działania jest zwiększenie konkurencyjności MŚP prowadzących działalność na terenie RP poprzez unowocześnienie ich oferty produktowej i technologicznej. Realizacja działania wynika z konieczności zwiększenia nakładów inwestycyjnych w przedsiębiorstwach usługowych i produkcyjnych w celu zmodernizowania ich niekonkurencyjnego i zdekapitalizowanego majątku.	<ul style="list-style-type: none"> - wzrost nakładów inwestycyjnych w sektorze MŚP - unowocześnienie środków trwałych w MŚP - zwiększenie rentowności MŚP - wzrost poziomu innowacyjności MŚP - stworzenie nowych miejsc pracy w tym w innowacyjnych sektorach gospodarki - wzrost współpracy pomiędzy sferą B+R a MŚP - wzrost współpracy pomiędzy MŚP - zwiększenie dostępu przedsiębiorców do informacji i usług publicznych on-line 	dotacja na inwestycje
2.4.1	Wsparcie dla przedsiębiorstw w zakresie przeprowadzenia inwestycji koniecznych do uzyskania pozwolenia zintegrowanego	Celem poddziałania jest zapobieganie powstawaniu i redukcja zanieczyszczeń różnych komponentów środowiska poprzez dostosowywanie się przedsiębiorstw do wymogów BAT, a w szczególności wdrażanie nowoczesnych energooszczędnych, mało- lub bezodpadowych technologii.	<p>Dla działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wzrost nakładów inwestycyjnych na ochronę środowiska w przedsiębiorstwach 	dotacja na inwestycje
2.4.2.	Wsparcie dla przedsiębiorstw w zakresie gospodarki wodno - ściekowej	Celem poddziałania jest ograniczenie ładunku zanieczyszczeń odprowadzanych wraz ze ściekami przez przemysł do środowiska wodnego, a w szczególności substancji niebezpiecznych oraz zmniejszenie ilości odprowadzanych ścieków przemysłowych do wód powierzchniowych, w tym ścieków nie oczyszczonych	<ul style="list-style-type: none"> - zwiększenie liczby nowych inwestycji z zakresu ochrony środowiska w przedsiębiorstwach - zmodernizowanie infrastruktury ochrony środowiska w przedsiębiorstwach - modernizowanie instalacji przemysłowych w kierunku ograniczania materiałochłonności, energochłonności i ilości wytwarzanych odpadów w procesach produkcji - dostosowanie wspieranych przedsiębiorstw do wymagań unijnych w zakresie ochrony środowiska - ograniczenie oddziaływania na środowisko modernizowanych instalacji - upowszechnienie stosowania BT w przedsiębiorstwach 	
2.4.3.	Wsparcie dla przedsiębiorstw w zakresie ochrony powietrza	Celem poddziałania jest obniżenie wielkości emisji do powietrza substancji zanieczyszczających z istniejących obiektów spalania paliw o mocy większej niż 50 MW w celu poprawy jakości powietrza oraz dostosowanie funkcjonujących obiektów do norm określonych przepisami ochrony środowiska	<ul style="list-style-type: none"> - rozwój sektora ochrony środowiska oraz sektorów zależnych od stanu środowiska naturalnego 	
2.4.4.	Wsparcie dla przedsiębiorstw w zakresie gospodarki odpadami przemysłowymi i niebezpiecznymi	Celem poddziałania jest wsparcie działań inwestycyjnych służących zapewnieniu prowadzenia przez przedsiębiorstwa bezpiecznej gospodarki odpadami przemysłowymi, ze szczególnym uwzględnieniem odpadów niebezpiecznych, których powstawaniu nie można zapobiec poprzez zmiany technologiczne		

Tabela 6. Cele i rezultaty – instrument „dotacja na inwestycje”

Rodzaj	Dotacja na inwestycje	Dotacja na inwestycje	Dotacja na inwestycje
Schemat	2.2.1.	2.3.	2.4.
Cel	<p>Celem działania 2.2 jest poprawa konkurencyjności przedsiębiorstw (beze wskazania ich wielkości) przez wsparcie nowych inwestycji prowadzących do zasadniczych zmian produkcji, produktu, lub procesu produkcyjnego oraz wzrost skali umiędzynarodowienia przedsiębiorstw poprzez ich promocję.</p> <p>Celem poddziałania 2.2.1. jest poprawa oferty produktowej i technologicznej przedsiębiorstw przez wspieranie nowych inwestycji związanych z utworzeniem lub rozbudową przedsiębiorstw, jak również z rozpoczęciem w istniejącym przedsiębiorstwie działań obejmujących dokonanie zasadniczych zmian w produkcji bądź procesu produkcyjnego, zmian wyrobu lub usługi oraz tworzenie nowych miejsc pracy związanych z nowymi inwestycjami. Cele szczegółowe: utworzenie nowych miejsc pracy w przedsiębiorstwach, wzrost nakładów na inwestycje przedsiębiorstw, wzrost wskaźnika innowacyjności przedsiębiorstw, unowocześnienie technologii, wzrost wydajności pracy i poprawa jakości, poprawa stanu środowiska, poszerzenie oferty handlowej. od 3 X 2006</p> <p>Celem poddziałania jest poprawa poziomu innowacyjności przedsiębiorstw poprzez wspieranie nowych inwestycji polegających na utworzeniu lub rozbudowie istniejącego przedsiębiorstwa, dywersyfikacji produkcji przedsiębiorstwa przez wprowadzenie nowych dodatkowych produktów bądź polegających na zasadniczej zmianie dotyczącej całościowego procesu produkcyjnego istniejącego przedsiębiorstwa. Cele szczegółowe: wzrost nakładów na inwestycje przedsiębiorstw, wzrost wskaźnika innowacyjności przedsiębiorstw, unowocześnienie technologii, wzrost wydajności pracy i poprawa jakości, poprawa stanu środowiska, poszerzenie oferty produktowej lub usługowej.</p>	<p>Celem działania jest zwiększenie konkurencyjności MŚP prowadzących działalność na terenie RP poprzez unowocześnienie ich oferty produktowej i technologicznej. Realizacja działania wynika z konieczności zwiększenia nakładów inwestycyjnych w przedsiębiorstwach usługowych i produkcyjnych w celu zmodernizowania ich niekonkurencyjnego i zdekapitalizowanego majątku.</p>	<p>Celem działania 2.4. jest zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstw w warunkach JRE poprzez wspieranie przedsiębiorstw zobligowanych do dostosowania swojej infrastruktury do wymogów ochrony środowiska.</p> <p>Celem poddziałania 2.4.1 jest zapobieganie powstawaniu i redukcja zanieczyszczeń różnych komponentów środowiska poprzez dostosowywanie się przedsiębiorstw do wymogów BAT, a w szczególności wdrażanie nowoczesnych energooszczędnych, mało- lub bezodpadowych technologii.</p> <p>Celem poddziałania 2.4.2. jest ograniczenie ładunku zanieczyszczeń odprowadzanych wraz ze ściekami przez przemysł do środowiska wodnego, a w szczególności substancji niebezpiecznych oraz zmniejszenie ilości odprowadzanych ścieków przemysłowych do wód powierzchniowych, w tym ścieków nie oczyszczonych.</p> <p>Celem poddziałania 2.4.3 jest obniżenie wielkości emisji do powietrza substancji zanieczyszczających z istniejących obiektów spalania paliw o mocy większej niż 50 MW w celu poprawy jakości powietrza oraz dostosowanie funkcjonujących obiektów do norm określonych przepisami ochrony środowiska.</p> <p>Celem poddziałania 2.4.4. jest wsparcie działań inwestycyjnych służących zapewnieniu prowadzenia przez przedsiębiorstwa bezpiecznej gospodarki odpadami przemysłowymi, ze szczególnym uwzględnieniem odpadów niebezpiecznych, których powstawaniu nie można zapobiec poprzez zmiany technologiczne</p>
Rezultat			
1		wzrost współpracy pomiędzy sferą B+R a MŚP	
2	zwiększenie nakładów na prace B+R w przedsiębiorstwie		
3	zwiększanie liczby przedsiębiorstw innowacyjnych		
4	zwiększenie liczby nowych miejsc pracy		
5	zwiększenie stopnia dostosowania przedsiębiorstw do wymogów ochrony środowiska		dostosowanie wspieranych przedsiębiorstw do wymagań unijnych w zakresie ochrony środowiska
6	zwiększenie poziomu inwestycji w sektorze przedsiębiorstw	wzrost nakładów inwestycyjnych w sektorze MŚP	
7	wzrost nakładów na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach	wzrost poziomu innowacyjności MŚP	
8	wzrost udziału produkcji wyrobów nowych i zmodernizowanych w produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych		
9	poprawa oferty produktowej i technologicznej przedsiębiorstw		
10		wzrost współpracy pomiędzy MŚP	
11		unowocześnienie środków trwałych w MŚP	
12		zwiększenie rentowności MŚP	
13		zwiększenie dostępu przedsiębiorców do informacji i usług publicznych on-line	
14			wzrost nakładów inwestycyjnych na ochronę środowiska w przedsiębiorstwach
15			zwiększenie liczby nowych inwestycji z zakresu ochrony środowiska w przedsiębiorstwach
16			zmodernizowanie infrastruktury ochrony środowiska w przedsiębiorstwach
17			modernizowanie instalacji przemysłowych w kierunku ograniczania materiałochłonności, energochłonności i ilości wytwarzanych odpadów w procesach produkcji
18			ograniczenie oddziaływania na środowisko modernizowanych instalacji
19			upowszechnienie stosowania BT w przedsiębiorstwach
20			rozwój sektora ochrony środowiska oraz sektorów zależnych od stanu środowiska naturalnego
21		stworzenie nowych miejsc pracy w tym w innowacyjnych sektorach gospodarki	

Tabela 7. Rodzaje projektów i beneficjenci – instrument „dotacja na inwestycje”

Schemat	Rodzaje projektów	Beneficjenci
2.2.1.	<p>Utworzenie lub rozbudowa przedsiębiorstwa (produkcyjnego bądź usługowego) oraz rozpoczęcie w przedsiębiorstwie działalności obejmującej dokonywanie zasadniczych zmian produkcji, produktu lub procesu produkcyjnego oraz wsparcie tworzenia miejsc pracy związanych z nowymi inwestycjami. Wsparciu mogą podlegać projekty:</p> <p>a) wartość nowej inwestycji nie mniejsza niż 10 mln euro b) wartość nowej inwestycji nie mniejsza niż 500000 euro w przypadku gdy inwestycja dotyczy rozbudowy i modernizacji istniejącego przedsiębiorstwa i wiąże się z utrzymaniem co najmniej 100 miejsc pracy przez 5 lat c) w wyniku inwestycji zostanie utworzonych co najmniej 20 nowych miejsc pracy na okres nie krótszy niż 5 lat d) nowa inwestycja wprowadza innowację technologiczną, w tym w zakresie BHP e) nowa inwestycja wpływa na poprawę stanu środowiska f) nowa inwestycja jest zlokalizowana na obszarze parku przemysłowego lub parku technologicznego</p> <p>od 3 X 2006</p> <p>Wsparcie będzie obejmowało wsparcie finansowe dla przedsiębiorców dokonujących nowych inwestycji, polegających na utworzeniu lub rozbudowie przedsiębiorstwa.</p>	Przedsiębiorstwa prowadzące działalność na terenie Polski: MŚP i duże
2.3.	<ol style="list-style-type: none"> Działania modernizacyjne prowadzące do wprowadzenia znaczącej zmiany produktu lub procesu produkcyjnego Wdrażanie wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych przez przedsiębiorstwa Zakup wyników prac B+R/praw własności przemysłowej Wdrażanie i komercjalizacja technologii i produktów innowacyjnych Zastosowanie i wykorzystanie technologii gospodarki elektronicznej Zastosowanie i wykorzystanie ICT w procesach zarządzania przedsiębiorstwem Dostosowanie technologii i produktów do wymagań prawa UE 	Mikro starsze niż 3 lata, Mikro oparte o technologie, Małe, Średnie
2.4.1	<ol style="list-style-type: none"> Zmiany technologii służące eliminowaniu szkodliwych oddziaływań i uciążliwości poprzez zapobieganie emisjom do środowiska Zmiany technologii służące zmniejszeniu zapotrzebowania na energię, wodę oraz surowce, ze szczególnym uwzględnieniem wtórnego wykorzystania ciepła odpadowego i eliminacji wytwarzania odpadów Zmiany technologii ukierunkowane na ograniczenie wielkości emisji niektórych substancji i energii do poziomu określonego w przepisach krajowych i wspólnotowych oraz w dokumentach referencyjnych BAT Inwestycje w urządzenia ograniczające emisje zanieczyszczeń do środowiska, których zastosowanie jest niezbędne dla spełnienia zaostrzających się standardów emisyjnych lub granicznych wielkości emisji charakteryzujących BAT 	Przedsiębiorstwa: MŚP i duże
2.4.2.	<ol style="list-style-type: none"> Budowa lub modernizacja oczyszczalni lub podoczyszczalni ścieków przemysłowych Zmiana technologii w celu ograniczenia ilości zużywanej wody oraz ilości substancji niebezpiecznych odprowadzanych wraz ze ściekami 	Przedsiębiorstwa: MŚP i duże
2.4.3.	<ol style="list-style-type: none"> Modernizacja lub rozbudowa obiektów spalania paliw i systemów ciepłowniczych Modernizacja urządzeń lub wyposażenie obiektów spalania paliw w urządzenia lub instalacje do ograniczenia emisji zanieczyszczeń gazowych i pyłowych Inwestycje w produkcję skojarzoną energii elektrycznej i ciepła Konwersja obiektów spalania paliw na rozwiązania przyjazne środowisku Przedsięwzięcia na rzecz wykorzystywania alternatywnych źródeł energii 	Przedsiębiorstwa: MŚP i duże - określone przepisami prawa unijnego
2.4.4.	<ol style="list-style-type: none"> Budowa, rozbudowa lub modernizacja instalacji do odzysku lub unieszkodliwiania odpadów przemysłowych Budowa, rozbudowa lub modernizacja instalacji i urządzeń do odzysku, a w szczególności recyklingu lub unieszkodliwiania odpadów opakowaniowych i ożytkowych Budowa, rozbudowa i modernizacja instalacji do przekształcania odpadów w celu ułatwienia ich magazynowania i transportu oraz przygotowania do odzysku lub unieszkodliwiania Budowa, rozbudowa lub modernizacja instalacji do zbierania lub tymczasowego magazynowania odpadów, w szczególności niebezpiecznych Budowa i modernizacja instalacji i urządzeń mających na celu ograniczenie ilości wytwarzanych odpadów oraz urządzeń zapewniających właściwe ewidencjonowanie odpadów 	Przedsiębiorstwa: MŚP i duże

Tabela 8. Cele i rezultaty – instrument „dotacja na usługi”

Rodzaj	Dotacja na zakup usług	Dotacja na zakup usług	Dotacja na zakup usług
Schemat	1.4.	2.1.	2.2.2.
Cel	<p>Celem działania jest poprawa konkurencyjności gospodarki poprzez podnoszenie poziomu innowacyjności, w tym zwiększenie transferu nowoczesnych rozwiązań technologicznych, produktowych oraz organizacyjnych do przedsiębiorstw i instytucji</p> <p>Działanie ma na celu wspomaganie przedsiębiorców w zdobywaniu nowych rozwiązań niezbędnych dla rozwoju ich działalności i poprawy ich pozycji konkurencyjnej na rynku poprzez podniesienie atrakcyjności oferty instytucji sfery B+R pełniących rolę partnerów dla przedsiębiorstw oraz wspomagania finansowego projektów celowych dotyczących badań stosowanych i prac rozwojowych wyłącznie w zakresie badań przemysłowych i przedkonkurencyjnych podejmowanych przez przedsiębiorstwa lub przedsiębiorstwa we współpracy z instytucjami B+R.</p>	<p>Celem działania jest zwiększenie konkurencyjności polskich MŚP prowadzących działalność gospodarczą na terenie Polski poprzez ułatwienie dostępu do specjalistycznej pomocy doradczej. Działanie ma na celu podniesienie jakości i efektywności zarządzania poprzez ułatwienie MŚP dostępu do wysokiej jakości zewnętrznych usług świadczonych przez wyspecjalizowane firmy. Dotyczy to zwłaszcza usług przyczyniających się do unowocześnienia funkcjonowania przedsiębiorstw i ich dostosowania do działalności na terenie UE. Świadczone w ramach działania usługi umożliwią m.in. lepsze przygotowanie do realizacji przez MŚP projektów z priorytetu 2.</p>	<p>Celem działania 2.2 jest poprawa konkurencyjności przedsiębiorstw (beze wskazania ich wielkości) przez wsparcie nowych inwestycji prowadzących do zasadniczych zmian produkcji, produktu, lub procesu produkcyjnego oraz wzrost skali umiędzynarodowienia przedsiębiorstw poprzez ich promocję.</p> <p>Celem poddziałania 2.2.1. jest umiędzynarodowienie przedsiębiorstw poprzez ułatwienie przedsiębiorcom prowadzącym działalność gospodarczą na terenie Polski nawiązania kontaktów z potencjalnymi kontrahentami zagranicznymi oraz umożliwienie prezentacji swej oferty eksportowej na targach i wystawach oraz związanych z nimi gospodarczych misjach zagranicznych</p>
Rezultat			
1	zacieśnienie współpracy pomiędzy strefą B+R a przedsiębiorstwami, wyrażające się efektywnością wspólnie zrealizowanych projektów mających na celu wzrost konkurencyjności gospodarki		
2	zwiększenie nakładów na prace B+R w przedsiębiorstwach globalnie i w porównaniu z zakładami na B+R z budżetu państwa		
3	wzrost liczby przedsiębiorstw innowacyjnych w całkowitej liczbie przedsiębiorstw	wzrost liczby nowo utworzonych firm, opartych na wykorzystaniu nowych technologii o znaczącym potencjale rynkowym	
4		wzrost udziału sektora MŚP w eksporcie ogółem	wzrost udziału sektora MŚP w eksporcie ogółem
5		wzrost liczby miejsc pracy w firmach korzystających z doradztwa	podniesienie poziomu zatrudnienia w gospodarce
6		wzrost wskaźnika przedsiębiorstw innowacyjnych	
7		zwiększenie liczby MŚP korzystających ze specjalistycznych usług doradczych	
8		wzrost udziału przedsiębiorstw posiadających certyfikaty jakości w całkowitej liczbie przedsiębiorstw	
9			wzrost liczby nowych przedsiębiorstw
10	wzrost liczby patentów		
11			wzrost udziału przedsiębiorstw eksportujących swe wyroby w całkowitej liczbie przedsiębiorców
12			wzmocnienie współpracy pomiędzy przedsiębiorcami zarejestrowanymi w Polsce i zagranicznymi przedsiębiorcami
13			podniesienie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą na terenie kraju

Tabela 9. Rodzaje projektów i beneficjenci – instrument „dotacja na usługi”

Schemat	Rodzaje projektów	Beneficjenci
1.4.1. i 1.4.4.	1. Projekty celowe w zakresie badań przemysłowych i przedkoncepcyjnych	1.4.1. Przedsiębiorcy lub grupy przedsiębiorstw realizujących badania stosowane i prace rozwojowe wyłącznie w zakresie badań przemysłowych i badań przedkoncepcyjnych. Wsparcie przedsiębiorstw będzie obejmowało: projekty celowe związane z wprowadzaniem zaawansowanych technologii oraz BAT prowadzone we współpracy z instytucjami B+R 1.4.4. Centra Zaawansowanych technologii
2.1.	1. Doradztwo w zakresie prowadzenia przedsiębiorstwa w UE 2. Doradztwo w zakresie jakości 3. Doradztwo w zakresie innowacji i technologii 4. Doradztwo w zakresie wprowadzania produktów na rynki zagraniczne 5. Doradztwo w zakresie tworzenia sieci kooperacyjnych 6. Doradztwo w zakresie łączenia się przedsiębiorstw 7. Doradztwo w zakresie pozyskiwania zewnętrznego finansowania na rozwój	Mikro starsze niż 3 lata, Mikro oparte o technologie, Małe, Średnie
7	1. Udział przedsiębiorstw w wyjazdowych misjach gospodarczych związanych z udziałem w zagranicznych imprezach targowo - wystawienniczych 2. Udział przedsiębiorstw w targach i wystawach za granicą	Przedsiębiorstwa prowadzące działalność na terenie Polski

1.2.2. Tabele z wynikami analizy kryteriów dostępu do środków SPO-WKP dla przedsiębiorców

Tabela. 10 Ocena preferencji – schemat 2.2.1.

		Wielkość przedsiębiorstwa beneficjenta		
		Mikro	Małe	Średnie
1	Schemat 2.2.1 - Beneficjenci			
1.1.	Przedsiębiorstwa prowadzące działalność na terenie Polski - bez względu na wielkość	0	0	0
2	Schemat 2.2.1. - Projekty			
2.1	wartość nowej inwestycji nie mniejsza niż 10 mln euro	--	--	-
2.2	wartość nowej inwestycji nie mniejsza niż 500000 euro w przypadku gdy inwestycja dotyczy rozbudowy i modernizacji istniejącego przedsiębiorstwa i wiąże się z utrzymaniem co najmniej 100 miejsc pracy przez 5 lat	--	--	-
2.3	w wyniku inwestycji zostanie utworzonych co najmniej 20 nowych miejsc pracy na okres nie krótszy niż 5 lat	--	--	-
2.4	Nowa inwestycja wprowadza innowację technologiczną, w tym w zakresie BHP	-	-	-
2.5	Nowa inwestycja wpływa na poprawę stanu środowiska	--	--	-
2.6	Nowa inwestycja jest zlokalizowana na obszarze parku przemysłowego lub parku technologicznego	--	--	--
3	Schemat 2.2.1. - Kryteria			
3.1	realizacja polityk horyzontalnych	0	0	0
3.2	lokalizacja nowej inwestycji	0	0	0
3.3	wartość nowej inwestycji	--	-	+
3.4	Liczba nowych miejsc pracy	--	--	-

3.5	Wpływ na środowisko	0	0	0
3.6	Wpływ na gospodarkę regionu	0	0	0
3.7	innowacyjność projektu	-	-	-
3.8	zgodność z kierunkami uznanymi za priorytetowe pod kątem innowacyjności	-	-	-

UWAGA: W przypadku pkt. 2. „Projekty”, wnioskodawca wybiera tylko jedną z wymienionych opcji. Dokonany wybór determinuje następnie sposób oceny wniosku.

Tabela. 11 Ocena preferencji – schemat 2.3.

		Wielkość przedsiębiorstwa beneficjenta		
		Mikro	Małe	Średnie
1	Schemat 2.3. - Beneficjenci			
1.1	Mikroprzedsiębiorstwa starsze niż 3 lata, Mikroprzedsiębiorstwa oparte o technologie, małe przedsiębiorstwa, średnie przedsiębiorstwa	-	++	++
2	Schemat 2.3. – Projekty			
2.1	1. Działania modernizacyjne prowadzące do wprowadzenia znaczącej zmiany produktu lub procesu produkcyjnego	0	0	0
2.2	2. Wdrażanie wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych przez przedsiębiorstwa	0	0	0
2.3	3. Zakup wyników prac B+R/praw własności przemysłowej	0	0	0
2.4	4. Wdrażanie i komercjalizacja technologii i produktów innowacyjnych	0	0	0
2.5	5. Zastosowanie i wykorzystanie technologii gospodarki elektronicznej	0	0	0
2.6	6. Zastosowanie i wykorzystanie ICT w procesach zarządzania przedsiębiorstwem	0	0	0
2.7	7. Dostosowanie technologii i produktów do wymagań prawa UE	0	0	0
3	Schemat 2.3. – Kryteria			
3.1	trwałość w czasie (kryterium zlikwidowane 26 IV 2006)	0	0	0
3.2	doświadczenie (kryterium zlikwidowane 26 IV 2006)	0	0	0
3.3	wkład własny (kryterium zlikwidowane 26 IV 2006)	--	-	-
3.4	realizacja polityk horyzontalnych	0	0	0
3.5	poprawa konkurencyjności przedsiębiorstwa (kryterium zlikwidowane 26 IV 2006)	--	-	+
3.6	lokalizacja nowej inwestycji	0	0	0
3.7	liczba nowych miejsc pracy	-	-	-
3.8	innowacyjność projektu	--	-	+
3.9	zarządzanie jakością	-	-	-
3.10	zastosowanie ICT	0	0	0

Tabela. 12 Ocena preferencji – schemat 2.4.1

		Wielkość przedsiębiorstwa beneficjenta		
		Mikro	Małe	Średnie
1	Schemat 2.4.1 - Beneficjenci			
1.1.	Przedsiębiorstwa prowadzące działalność na terenie Polski - bez względu na wielkość	0	0	0
2	Schemat 2.4.1 - Projekty			
2.1	1. Zmiany technologii służące eliminowaniu szkodliwych oddziaływań i uciążliwości poprzez zapobieganie emisjom do środowiska	0	0	0
2.2	2. Zmiany technologii służące zmniejszeniu zapotrzebowania na energię, wodę oraz surowce, ze szczególnym uwzględnieniem wtórnego wykorzystania ciepła odpadowego i eliminacji wytwarzania odpadów	0	0	0
2.3	3. Zmiany technologii ukierunkowane na ograniczenie wielkości emisji niektórych substancji i energii do poziomu określonego w przepisach krajowych i wspólnotowych oraz w dokumentach referencyjnych BAT	0	0	0
2.4	4. Inwestycje w urządzenia ograniczające emisje zanieczyszczeń do środowiska, których zastosowanie jest niezbędne dla spełnienia zastrzegających się standardów emisyjnych lub granicznych wielkości emisji charakteryzujących BAT	0	0	0
3	Schemat 2.4.1 - Kryteria			
3.1	powiązanie z innymi PO	0	0	0
3.2	efektywność kosztowa	0	0	0
3.3	realizacja polityk horyzontalnych	0	0	0
3.4	lokalizacja nowej inwestycji	0	0	0
3.5	wielkość przedsiębiorstwa	++	++	++
3.6	zarządzanie jakością	--	--	--
3.7	zarządzanie środowiskiem	--	--	--
3.8	zmiana technologii produkcji	0	0	0

Tabela. 13 Ocena preferencji – schemat 2.4.2

		Wielkość przedsiębiorstwa beneficjenta		
		Mikro	Małe	Średnie
1	Schemat 2.4.2 - Beneficjenci			
1.1.	Przedsiębiorstwa prowadzące działalność na terenie Polski - bez względu na wielkość	0	0	0
2	Schemat 2.4.2 - Projekty			
2.1	1. Budowa lub modernizacja oczyszczalni lub podoczyszczalni ścieków przemysłowych	0	0	0
2.2	2. Zmiana technologii w celu ograniczenia ilości zużywanej wody oraz ilości substancji niebezpiecznych odprowadzanych wraz ze ściekami	0	0	0
3	Schemat 2.4.2 - Kryteria			
3.1	powiązanie z innymi PO	0	0	0
3.2	efektywność kosztowa	0	0	0
3.3	realizacja polityk horyzontalnych	0	0	0
3.4	lokalizacja nowej inwestycji	0	0	0
3.5	wielkość przedsiębiorstwa	++	++	++
3.6	zarządzanie jakością	-	-	-
3.7	zarządzanie środowiskiem	--	--	-
3.8	zmiana technologii produkcji	0	0	0

Tabela. 14 Ocena preferencji – schemat 2.4.3

		Wielkość przedsiębiorstwa beneficjenta		
		Mikro	Małe	Średnie
1	Schemat 2.4.3 - Beneficjenci			
1.1.	Przedsiębiorstwa prowadzące działalność na terenie Polski - określone w odpowiednich przepisach WE	0	0	0
2	Schemat 2.4.3 - Projekty			
2.1	1. Modernizacja lub rozbudowa obiektów spalania paliw i systemów ciepłowniczych	0	0	0
2.2	2. Modernizacja urządzeń lub wyposażenie obiektów spalania paliw w urządzenia lub instalacje do ograniczenia emisji zanieczyszczeń gazowych i pyłowych	0	0	0
2.3	3. Inwestycje w produkcję skojarzoną energii elektrycznej i ciepła	0	0	0
2.4	4. Konwersja obiektów spalania paliw na rozwiązania przyjazne środowisku	0	0	0
2.5	5. Przedsięwzięcia na rzecz wykorzystywania alternatywnych źródeł energii	0	0	0
3	Schemat 2.4.3 – Kryteria			
3.1	powiązanie z innymi PO	0	0	0
3.2	efektywność kosztowa	0	0	0
3.3	realizacja polityk horyzontalnych	0	0	0
3.4	lokalizacja nowej inwestycji	0	0	0
3.5	wielkość przedsiębiorstwa	++	++	++
3.6	zarządzanie jakością	-	-	-
3.7	zarządzanie środowiskiem	--	--	-
3.8	zmiana technologii produkcji	0	0	0

Tabela. 15 Ocena preferencji – schemat 2.4.4

		Wielkość przedsiębiorstwa beneficjenta		
		Mikro	Małe	Średnie
1	Schemat 2.4.4 - Beneficjenci			
1.1.	Przedsiębiorstwa prowadzące działalność na terenie Polski - bez względu na wielkość	0	0	0
2	Schemat 2.4.4 - Projekty			
2.1	1. Budowa, rozbudowa lub modernizacja instalacji do odzysku lub unieszkodliwiania odpadów przemysłowych	0	0	0
2.2	2. Budowa, rozbudowa lub modernizacja instalacji i urządzeń do odzysku, a w szczególności recyklingu lub unieszkodliwiania odpadów opakowaniowych i poużytkowych	0	0	0
2.3	3. Budowa, rozbudowa i modernizacja instalacji do przekształcania odpadów w celu ułatwienia ich magazynowania i transportu oraz przygotowania do odzysku lub unieszkodliwiania	0	0	0
2.4	4. Budowa, rozbudowa lub modernizacja instalacji do zbierania lub tymczasowego magazynowania odpadów, w szczególności niebezpiecznych	0	0	0
2.5	5. Budowa i modernizacja instalacji i urządzeń mających na celu ograniczenie ilości wytwarzanych odpadów oraz urządzeń zapewniających właściwe ewidencjonowanie odpadów	0	0	0
3	Schemat 2.4.4 – Kryteria			
3.1	powiązanie z innymi PO	0	0	0
3.2	efektywność kosztowa	0	0	0
3.3	realizacja polityk horyzontalnych	0	0	0
3.4	lokalizacja nowej inwestycji	0	0	0
3.5	wielkość przedsiębiorstwa	++	++	++
3.6	zarządzanie jakością	-	-	-

3.7	zarządzanie środowiskiem	--	--	-
3.8	zmiana technologii produkcji	0	0	0

Tabela. 16 Ocena preferencji/dyskryminacji – schematy 1.4.1. oraz 1.4.4. ¹

		Wielkość przedsiębiorstwa wnioskodawcy		
		Mikro	Małe	Średnie
1	Schemat 1.4.1. - Beneficjenci			
1.1.	Przedsiębiorcy lub grupy przedsiębiorstw bez względu na wielkość	0	0	0
2	Schemat 1.4.1. – Projekty			
2.1	Projekty celowe w zakresie badań przemysłowych i przedkonkurencyjnych związane z wprowadzaniem zaawansowanych technologii oraz BAT prowadzone we współpracy z instytucjami B+R	--	--	-
3	Schemat 1.4.1. – Kryteria			
3.1	Trwałość w czasie	--	-	+
3.2	doświadczenie	0	0	0
3.3	innovacyjny charakter	--	-	+
3.4	wkład własny (od 26 IV 2006 kryterium usunięte)	--	-	-
3.5	powiązanie z innymi PO	0	0	0
3.6	efektywność kosztowa	0	0	0
3.7	wpływ na podniesienie konkurencyjności przedsiębiorstw	0	0	0
3.8	wykorzystanie wyników w gospodarce	0	0	0
3.9	zapotrzebowanie rynku na efekt projektu	--	-	+
3.10	wpływ na podniesienie potencjału badawczego	0	0	0
3.11	nowe miejsca pracy	--	-	+
3.12	realizacja polityk horyzontalnych	0	0	0
3.13	zaangażowanie partnerów	--	-	+
4	Schemat 1.4.4. - Beneficjenci			
4.1	Centra Zaawansowanych Technologii (przedsiębiorcy lub grupy przedsiębiorstw bez względu na wielkość wchodzące w skład konsorcjów reprezentowanych przez CZT)	0	0	0
5	Schemat 1.4.4. – Projekty			
5.1	Dotacja na projekty celowe wyłącznie z zakresu badań przemysłowych i przedkonkurencyjnych	--	-	-
6	Schemat 1.4.4. – Kryteria			
6.1	trwałość w czasie	--	-	+
6.2	Doświadczenie	0	0	0
6.3	innovacyjny charakter	--	-	+
6.4	wkład własny (od 26 IV 2006 kryterium usunięte)	--	-	-
6.5	powiązanie z innymi PO	0	0	0
6.6	efektywność kosztowa	0	0	0
6.7	wpływ na podniesienie konkurencyjności przedsiębiorstw	0	0	0
6.8	wykorzystanie wyników w gospodarce	0	0	0
6.9	zapotrzebowanie rynku na efekt projektu	--	-	+
6.10	wpływ na podniesienie potencjału badawczego	0	0	0
6.11	nowe miejsca pracy	--	-	+
6.12	realizacja polityk horyzontalnych	0	0	0
6.13	zaangażowanie partnerów	--	-	+

Tabela. 17 Ocena preferencji – schemat 2.1.

		Wielkość przedsiębiorstwa beneficjenta		
		Mikro	Małe	Średnie
1	Schemat 2.1. - Beneficjenci			
1.1	Mikroprzedsiębiorstwa starsze niż 3 lata, Mikroprzedsiębiorstwa oparte o technologie, małe przedsiębiorstwa, średnie przedsiębiorstwa	-	++	++
2	Schemat 2.1. – Projekty			

¹ Omówienie kryteriów zostało dokonane przy założeniu, że jedynymi wnioskującymi w ramach schematu 1.4.1. oraz 1.4.4 były by przedsiębiorstwa lub ich grupy.

2.1	1. Doradztwo w zakresie prowadzenia przedsiębiorstwa w UE	0	0	0
2.2	2. Doradztwo w zakresie jakości	0	0	0
2.3	3. Doradztwo w zakresie innowacji i technologii	0	0	0
2.4	4. Doradztwo w zakresie wprowadzania produktów na rynki zagraniczne	0	0	0
2.5	5. Doradztwo w zakresie tworzenia sieci kooperacyjnych	0	0	0
2.6	6. Doradztwo w zakresie łączenia się przedsiębiorstw	0	0	0
2.7	7. Doradztwo w zakresie pozyskiwania zewnętrznego finansowania na rozwój	0	0	0
3	Schemat 2.1. – Kryteria			
3.1	trwałość w czasie	0	0	0
3.2	doświadczenie	0	0	0
3.3	wkład własny	-	-	-
3.4	efektywność kosztowa	0	0	0
3.5	Realizacja polityk horyzontalnych	0	0	0
3.6	Zgodność ze zdefiniowanymi potrzebami	0	0	0
3.7	poprawa konkurencyjności przedsiębiorstwa	--	-	+

Tabela. 18 Ocena preferencji – schemat 2.2.2 targi

		Wielkość przedsiębiorstwa beneficjenta		
		Mikro	Małe	Średnie
1	Schemat 2.2.2 targi - Beneficjenci			
1.1.	Przedsiębiorstwa prowadzące działalność na terenie Polski - bez względu na wielkość	0	0	0
2	Schemat 2.2.2. – Projekty			
2.1	Udział przedsiębiorstw w targach i wystawach za granicą	0	0	0
3	Schemat 2.2.2. – Kryteria			
3.1	trwałość w czasie (kryterium zlikwidowane 26 IV 2006)	0	0	0
3.2	Doświadczenie (kryterium zlikwidowane 26 IV 2006)	0	0	0
3.3	Wkład własny (kryterium zlikwidowane 26 IV 2006)	-	-	-
3.4	powiązanie z innymi PO	0	0	0
3.5	realizacja polityk horyzontalnych	0	0	0
3.6	wielkość przedsiębiorstwa (waga kryterium rosta w trakcie realizacji schematu)	++	++	++
3.7	ranga targów	0	0	0

Tabela. 19 Ocena preferencji – schemat 2.2.2 misje

		Wielkość przedsiębiorstwa beneficjenta		
		Mikro	Małe	Średnie
1	Schemat 2.2.2 misje - Beneficjenci			
1.1.	Przedsiębiorstwa prowadzące działalność na terenie Polski - bez względu na wielkość	0	0	0
2	Schemat 2.2.2. – Projekty			
2.1	Udział przedsiębiorstw w wyjazdowych misjach gospodarczych związanych z udziałem w zagranicznych imprezach targowo – wystawienniczych	0	0	0
3	Schemat 2.2.2. – Kryteria			
3.1	trwałość w czasie (kryterium zlikwidowane 26 IV 2006)	0	0	0
3.2	Wkład własny (kryterium zlikwidowane 26 IV 2006)	-	-	-
3.3	powiązanie z innymi PO	0	0	0
3.4	realizacja polityk horyzontalnych	0	0	0
3.5	wielkość przedsiębiorstwa (waga kryterium rosta w trakcie realizacji schematu)	++	++	++
3.6	ranga targów	0	0	0
3.7	Liczba firm w projekcie (kryterium zlikwidowane 11 I 2005)	0	0	0

1.2.3. Tabele z działaniami informacyjno-promocyjnymi SPO-WKP, podejmowanymi w latach 2004-2006

Tabela. 20 Działania informacyjno-promocyjne podjęte w ramach dotacji na inwestycje oraz dotacji na zakup usług przez IZ

INFORMACJA WSTĘPNA	INFORMACJA WŁAŚCIWA
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rozpoczęcie wielokanałowej kampanii informacyjno-promocyjnej SPO-WKP w ramach PT (emisja 14 ogłoszeń prasowych SPO-WKP w siedmiu ogólnopolskich dziennikach i tygodnikach; zaprojektowanie i produkcja billboardów, reklam telewizyjnych, radiowych i prasowych; tłumaczenie na język angielski ulotek i broszur SPO-WKP). ➤ Wydanie i dystrybucja 6 typów ulotek i folderów informacyjnych, w nakładzie od 3.000 do 5.000 z każdego typu broszur, dotyczących poszczególnych działań i priorytetów SPO-WKP, opracowanych we współpracy z instytucjami wdrażającymi i UKIE, ➤ Wydanie i dystrybucja plakatów SPO-WKP w ilości 1000 sztuk oraz zakup dwóch typów „banner-upów”, ➤ Zakup i dystrybucja gadżetów SPO-WKP typu: kubki, długopisy, breloki, cukierki, ➤ Wybór agencji kreatywnej przy zastosowaniu procedury z wolnej ręki. Wybrana agencja podjęła prace nad projektami reklamy prasowej, internetowej, projektami ulotek oraz projektem scenariusza reklamy radiowej poświęconej SPO-WKP. Trwały również prace nad produkcją reklamy prasowej i radiowej. ➤ Rozpoczęto prace nad określeniem kształtu emisji reklamy prasowej SPO-WKP. Instytucja Zarządzająca SPO-WKP podjęła działania, mające na celu emisję reklamy w prasie ogólnopolskiej. ➤ Rozpoczęto prace nad wyborem stacji radiowych, w których będzie emitowany spot, dotyczący SPO-WKP. ➤ Rozpoczęto procedurę przetargową w celu wyłonienia firmy, która wyemituje bannery reklamowe poświęcone SPO-WKP oraz Programowi Operacyjnemu Innowacyjna Gospodarka w serwisach internetowych najczęściej odwiedzanych przez potencjalnych Beneficjentów. ➤ Rozpoczęto procedurę przetargową, w celu wyłonienia firmy, która zaprojektuje i wyda 6 edycji Biuletynu SPO-WKP. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prowadzenie i bieżąca aktualizacja stron internetowych www.konkurencyjnosc.gov.pl, www.wkp.gov.pl. ➤ Udzielanie informacji na temat Programu w punkcie informacyjnym przy Ministerstwie – zapewniono możliwość konsultacji osobistych, telefonicznych i mailowych. ➤ Udział przedstawicieli Instytucji Zarządzającej w konferencjach i seminariach organizowanych przez inne podmioty (w szczególności przez Instytucje Pośredniczące i Wdrażające oraz władze i organizacje regionalne), ➤ Uczestnictwo w Międzynarodowym Forum Gospodarczym w ramach Międzynarodowych Targów Poznańskich. ➤ Przeprowadzenie 14 szkoleń dla Informacyjnej Grupy Roboczej SPO-WKP, przedstawicieli Regionalnych Instytucji Finansujących, IZ, IP, przedstawicieli banków, KS, KM, trenerów Rady Przedsiębiorczości, w tym 2 szkoleń dla potencjalnych projektodawców. Przeprowadzenie cyklu 12 szkoleń z zakresu pisania wniosków i pozyskiwania funduszy z SPO-WKP. ➤ Przeprowadzenie 2 szkoleń mediowych dla IZ, IP i IW. ➤ Przeprowadzeniu 4 regionalnych spotkań informacyjnych dla partnerów społeczno-gospodarczych SPO-WKP. ➤ Wydrukowano oraz rozdystrybuowano Sprawozdania za III i IV kwartał 2005 r. ➤ Rozpoczęto procedurę przetargową z wolnej ręki na realizację 21 warsztatów dla Beneficjentów Programu z zakresu obowiązków związanych z realizacją projektów, które otrzymały wsparcie (planowany termin przeprowadzenia warsztatów – wrzesień/październik 2006 r.). ➤ Zorganizowano szkolenie pt. Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa dla Członków Komitetu Monitorującego i Komitetu Sterującego. ➤ Zorganizowano szkolenie wyjazdowe z zakresu zamówień publicznych dla pracowników IZ. ➤ Przetłumaczono na język angielski oraz dokonano weryfikacji materiałów, wykorzystanych podczas rozbudowy angielskiej wersji serwisu SPO-WKP. ➤ Opracowano założenia oraz przystąpiono do realizacji ankiety internetowej z zakresu potrzeb szkoleniowych Beneficjentów.

Tabela. 21 Działania informacyjno-promocyjne podjęte w ramach dotacji na inwestycje przez IW, poddziałanie 2.2.1

Poddziałanie 2.2.1 – IW (MG)	
INFORMACJA WSTĘPNA	INFORMACJA WŁAŚCIWA
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wykorzystywanie stojaka reklamowego, na którym umieszczane są materiały reklamowe, ulotki informacyjne, itp., ➤ Ogłoszenie rund aplikacyjnych w 2 dziennikach ogólnopolskich. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Udzielanie informacji nt poddziałania Beneficjentom. ➤ Ogłoszenie rundy aplikacyjnej na stronie internetowej www.konkurencyjnosc.gov.pl. ➤ Informowanie Beneficjentów o wysokości udzielonego wsparcia finansowego, wzorach dokumentów, sprawozdań, wniosków o płatność, instrukcje, przykłady dobrze wypełnionych wniosków itp. poprzez stronę internetową www.konkurencyjnosc.gov.pl, ➤ Prowadzenie punktu konsultacyjnego, w którym dyżurowali pracownicy IW udzielający podstawowych informacji.
Poddziałanie 2.2.1 (po zmianie IW z MG na PARP)	
INFORMACJA WSTĘPNA	INFORMACJA WŁAŚCIWA
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Spotkania informacyjne organizowane przez RIF-y ➤ Wprowadzono „prekwalifikację” wniosków polegającą na sprawdzaniu szans wniosku przez wnioskodawcę wspólnie ze specjalnie wydelegowanym do tego zadania pracownikiem RIF. Do konsultacji potencjalni wnioskodawcy mieli przygotować wstępny plan projektu. Z możliwości tej skorzystało ok. 1000 potencjalnych wnioskodawców. ➤ Przeprowadzono akcje informacyjne (seminaria, konferencje, prezentacje, konferencja prasowa, artykuły w prasie) we wszystkich regionach informujące przedsiębiorców o warunkach udziału w nowym schemacie 2.2.1. Akcje zaczęto na miesiąc przed terminem składania wniosków.

Tabela. 22 Działania informacyjno-promocyjne podjęte w ramach dotacji na inwestycje przez IW, działanie 2.4

Działanie 2.4 – IW (NFOŚiGW)	
INFORMACJA WSTĘPNA	INFORMACJA WŁAŚCIWA
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Opracowanie i rozesłanie ankiety przeznaczonej dla potencjalnych beneficjentów działania 2.4, informującej o możliwościach wsparcia przedsięwzięć w ramach działania 2.4, ale również zbierającej informacje jakie projekty są planowane przez respondentów ankiety; ➤ Opracowanie broszury informacyjnej na temat działania 2.4 SPO-WKP, wydanej następnie przez MGiP w ramach materiałów promocyjno-informacyjnych SPO-WKP; ➤ Promocja i informacja na temat Działania 2.4 na targach (m.in. Międzynarodowych Targach Poznańskich, POLEKO (promocja na targach rozpoczęła się już od 2003 r.) ➤ Aktualizacja broszury 'Poradnik dla przedsiębiorców- Inwestycje w ochronę środowiska' stanowiącej jeden z materiałów promocyjnych SPO-WKP; ➤ Udział w pracach Informacyjnej Grupy Roboczej w celu opracowania koncepcji kampanii promocyjno-informacyjnej (billboardy, reklama telewizyjna, radiowa oraz prasowa). ➤ Publikacja ogłoszenia o rozpoczęciu rundy w prasie krajowej oraz na stronie internetowej NFOŚiGW. ➤ Promocja Działania 2.4 na Targach Poznańskich, POLEKO (rozdawane były materiały informacyjne i promocyjne dotyczące SPO-WKP: broszury, podręczniki, gadżety reklamowe). 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prowadzenie i aktualizowanie strony internetowej poświęconej SPO-WKP, działanie 2.4; ➤ Udział w pracach Informacyjnej Grupy Roboczej przy Instytucji Zarządzającej SPO-WKP - m.in. udział w przygotowaniu jednego z rozdziałów (poświęconego wymogom z zakresu promocji i informacji projektów realizowanych w ramach SPO-WKP) nowego „Podręcznika dla Beneficjenta SPO-WKP”; ➤ Umieszczony na stronie internetowej Podręcznik Beneficjenta zawierający wytyczne oraz na bieżąco aktualizowane informacje pomagające w przygotowaniu wniosków; ➤ Bieżące udzielanie informacji potencjalnym beneficjentom o możliwościach i warunkach uzyskania pomocy finansowej w ramach SPO-WKP, działanie 2.4 (obsługa infolinii i skrzynki e-mail oraz osobiste udzielanie informacji w IW).
Działanie 2.4 – IP (Ministerstwo)	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ współpraca z dziennikarzami prasy lokalnej i regionalnej odnośnie projektów realizowanych w ramach SPO-WKP, monitoring prasy. ➤ dystrybucja gadżetów promocyjnych oraz broszury informacyjnej nt. działania 2.4 SPO-WKP. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ prowadzenie punktu informacyjnego info.fundusze@mos.gov.pl. ➤ prowadzenie serwisu internetowego www.ekoportal.gov.pl – Fundusze UE, fundusze dla przedsiębiorców. ➤ aktualizacja ulotek. ➤ Przygotowanie i dystrybucja interaktywnego materiału na płycie CD, obejmującego różnorodne możliwości uzyskania dofinansowania na cele ochrony środowiska (w tym dofinansowania w ramach działania 2.4) ➤ Szkolenia/udział w konferencjach.

Tabela. 23 Szkolenia, warsztaty i konferencje zorganizowane w ramach działania 2.4 (INFORMACJA WŁAŚCIWA)

Rok	Instytucja organizująca spotkanie	Typ spotkania	Zakres spotkania	Liczba spotkań
2004	IP Ministerstwo Środowiska	Szkolenie	Szkolenie obejmujące regionalne kadry ochrony środowiska	1
2005	IW Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej	Spotkanie	Spotkania informacyjne dla Beneficjentów, których projekty zostały zatwierdzone do realizacji	2
	IW Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej	Szkolenie	Szkolenia dla przedsiębiorców, pt.: „Jak poprawnie wypełnić wniosek o dofinansowanie w ramach działania 2.4 SPO-WKP”. Celem szkolenia było przekazanie przedsiębiorcom wiedzy niezbędnej do przygotowania i złożenia poprawnych wniosków o dofinansowanie, oraz udzielenie wyjaśnień. Jednym z celów szkolenia było m.in. przedstawienie przedsiębiorcom wskazówek i porad na temat najczęściej popełnianych błędów podczas I i II rundy aplikacyjnej. Szkolenie cieszyło się dużym zainteresowaniem. (w szkoleniu wzięło udział 111 osób)	4
	IP Ministerstwo Środowiska	Spotkanie	Spotkania informacyjne dla Beneficjentów, których projekty zostały zatwierdzone do realizacji	1
	IW Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej	Szkolenie	Szkolenie „Poprawne wypełnianie wniosków do działania 2.4” przeznaczone było dla wnioskodawców planujących złożenie wniosku	2
2006	IW Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej	Szkolenie	Szkolenia dla przedsiębiorców, pt.: „Jak poprawnie wypełnić wniosek o dofinansowanie w ramach działania 2.4 SPO-WKP” (w szkoleniu wzięło udział 140 osób) Celem szkolenia było przekazanie przedsiębiorcom wiedzy niezbędnej do przygotowania i złożenia poprawnych wniosków o dofinansowanie, oraz udzielenie wyjaśnień w bardziej złożonych kwestiach. Przedsiębiorcy, planujący ubiegać się o środki SPO-WKP mieli możliwość wysłuchania wykładów prowadzonych przez ekspertów NFOŚiGW, a także uczestniczyć w dyskusjach i pracować w podgrupach. Celem części praktycznej szkolenia, było przedstawienie przedsiębiorcom wskazówek i porad na temat najczęściej popełnianych błędów podczas I, II i III rundy aplikacyjnej.	2
	IW Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej	Spotkanie	Spotkanie z Beneficjentami rundy aplikacyjnej, których tematem było omówienie procedury zmierzającej do podpisania umowy o dofinansowanie	8
Razem				20

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Sprawozdań rocznych i kwartalnych z realizacji działań w ramach SPO-WKP, lata 2004-2006, udostępnionych przez Instytucję Zarządzającą(MRR)

Tabela. 24 Działania informacyjno-promocyjne podjęte w ramach dotacji na inwestycje przez IW, działanie 2.3

Działanie 2.3 – IW (PARP)	
INFORMACJA WSTĘPNA	INFORMACJA WŁAŚCIWA
2004 rok	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Opracowanie ulotki o działaniu 2.3 SPO-WKP pod nazwą „Dotacje na inwestycje” (zaplanowano druk 31 400 ulotek dotyczących działania 2.3 SPO-WKP i dystrybucji ulotek do 293 instytucji np.: 16 RIF-ów, ośrodków Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Punktów Konsultacyjnych), a także wydrukowaniu i rozesłaniu 8 000 plakatów dotyczących SPO-WKP do 3 500 instytucji np.: Urzędów Skarbowych, ZUS, Urzędów Marszałkowskich, Urzędów Wojewódzkich, KSU, RIF, Lokalnych Okienek Przedsiębiorczości. ➤ Zamieszczenie artykułu sponsorowanego w „Pulsie Biznesu” poświęconego Działaniu 2.3. ➤ Druk 30 tys. wkładek nt. SPO-WKP do Gazety Prawnej. ➤ Zorganizowanie 2 audycji radiowych (emisja w 55 stacjach lokalnych). ➤ Załączenie 15 tys. CD dotyczących SPO-WKP do czasopisma „Fundusze Europejskie”, ➤ Wydanie 100 000 sztuk broszury informacyjnej „Przewodnik po funduszach strukturalnych dla przedsiębiorców oraz instytucji wspierających firmy” i rozdystrybuowała do Regionalnych Instytucji Finansujących w liczbie 80 tys. sztuk. Pozostałe 20 tys. zostało przeznaczone do rozpowszechniania wśród zainteresowanych osób i instytucji. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prowadzenie serwisu internetowego poświęconego SPO-WKP. ➤ Uruchomienie dodatkowej Infolinii obsługiwanej przez Regionalne Instytucje Finansujące. ➤ Udzielanie na bieżąco informacji na temat SPO-WKP (pytania i odpowiedzi z dyżurów ekspertów na Infolinii były publikowane regularnie w czasopiśmie „Puls Biznesu”). ➤ Eksperti PARP brali udział w dyżurach w Rzeczypospolitej i Gazecie Prawnej. Sprawozdania z dyżurów zostały opublikowane na łamach tych gazet. ➤ Prowadzenie Informatorium (informowanie o działaniach SPO-WKP). ➤ Promowanie działania 2.3 w trakcie IV Forum Małych i średnich Przedsiębiorstw i konferencji pt.: „Fundusze Strukturalne Unii Europejskiej dla przedsiębiorstw”.
2005 rok	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizacja konferencji prasowej nt. SPO-WKP w Warszawie w zakresie wyników oceny wniosków złożonych w pierwszych rundach aplikacyjnych. ➤ Zamieszczenie 7 ogłoszeń w prasie ogólnopolskiej nt. działań SPO-WKP realizowanych przez PARP (Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza). ➤ Dystrybucja 60 000 ulotek informacyjnych dot. działań 2.1 i 2.3 SPO-WKP realizowanych przez PARP do Regionalnych Instytucji Finansujących (RIF), ośrodków Krajowego Systemu Usług dla MŚP, Lokalnych Okienek Przedsiębiorczości. ➤ Zlecenie zamieszczenia ogłoszenia regionalnego dot. SPO- WKP. Zlecenie dotyczyło 16 zamówień z wybranymi tytułami prasy regionalnej (z 16 województw) oraz publikację 3 artykułów w każdym regionie. ➤ Zlecenie emisji 8 audycji telewizyjnych nt. SPO-WKP, które zostały wyprodukowane we współpracy z 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Opracowanie materiałów do poradnika nt. rozliczania dotacji SPO-WKP udzielanych przez PARP. ➤ Opracowanie książki wzorów materiałów informacyjnych o projektach SPO-WKP składającej się z Księgi PARP i Księgi Beneficjenta. Księga obejmuje: książkę znaku SPO-WKP, książkę znaku PARP, książkę logo Unii Europejskiej oraz wzory materiałów promocyjno –informacyjnych. ➤ Opublikowanie dodatku edukacyjnego w Gazecie Prawnej na temat uzyskania i rozliczania dotacji SPO-WKP –DZ. 2.1 i 2.3. ➤ Zorganizowanie konferencji prasowej podsumowującej program SPO-WKP oraz zmiany usprawniające składanie i ocenę wniosków o wsparcie na inwestycje dla małych i średnich przedsiębiorstw w ramach działania 2.3 ➤ Prowadzenie Informatorium (w 2005 roku udzielono około 27923 konsultacji) ➤ Prowadzenie strony internetowej dotyczące funduszy strukturalnych (w tym uzupełnianie bazy

<p>Programem 1 TVP.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ W 2005 roku istniała intensywna współpraca z mediami w zakresie działania 2.1 SPO-WKP (m.in. informacje ukazywały się w telewizji TVP, TV4, TVN 24, Polskim Radio PR 1, czasopiśmie „Puls Biznesu”, „Gazeta Prawna”, „Gazeta Podatkowa” dzienniku „Rzeczpospolita”, „Gazeta Wyborcza” . W prasowym serwisie internetowym znalazło się ok. 347 informacji dotyczących SPO-WKP. ➤ Bieżąca dystrybucja ulotek, CD i broszur dotyczących działań SPO-WKP realizowanych przez PARP (w tym działania 2.3) do Regionalnych Instytucji Finansujących, ośrodków Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Punktów Konsultacyjnych, Banków zaangażowanych w realizację działania 2.3 SPO-WKP oraz 215 instytucji otoczenia biznesu współpracujących z PARP. 	<p>danych „pytań i odpowiedzi”).</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 2006 rok 		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utrzymywanie kontaktów z prasą (w internetowym serwisie prasowym opublikowano 73 informacje, a w prasie ukazało się 45 artykułów - m.in. PULS BIZNESU w dodatku Pieniądze z Unii zamieścił artykuł dotyczący podsumowania IV rundy aplikacyjnej do działania 2.3. SPO-WKP, który przedstawiał statystyki wyników rund oraz zmiany, jakie zostały wprowadzone w IV rundzie aplikacyjnej, a także efekty, jakie te zmiany przyniosły, Radio PIN w audycji “Dobry program gospodarczy” przedstawiło ułatwienia wprowadzone w procesie udzielania dotacji). 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prowadzenie Informatorium. ➤ Prowadzenie strony internetowej dotyczącej funduszy strukturalnych (w tym uzupełnianie bazy danych „pytań i odpowiedzi”). ➤ Bieżące udzielanie informacji. ➤ Promowanie działania SPO-WKP podczas wystąpień pracowników PARP na konferencjach zewnętrznych. ➤ Wydrukowanie i rozpowszechnienie poradnika nt. rozliczania dotacji SPO-WKP realizowanych przez PARP w liczbie 15 000 egzemplarzy. 	<p>✓</p>
Działanie 2.3 – RIF		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dystrybucja ulotek dotyczących działania 2.3. ➤ Dystrybucja Biuletynu Informacyjnego SPO-WKP w ramach kampanii promocyjnej programu. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Informowanie o zasadach korzystania ze wsparcia w ramach działania 2.3 SPO-WKP poprzez zamieszczanie informacji na stronach internetowych ➤ Organizowanie seminariów i szkoleń dla potencjalnych Wnioskodawców działania 2.3 SPO-WKP. 	

Tabela. 25 Szkolenia, warsztaty i konferencje zorganizowane przez IW i IZ w ramach działania 2.3 – INFORMACJA WŁAŚCIWA

Rok	Institucja organizująca spotkanie	Typ spotkania	Zakres spotkania	Liczba spotkań
2004	PARP	Konferencja	Konferencja prasowa dot. podpisania z 27 bankami, w tym z 3 związkami banków zrzeszającymi 599 banków spółdzielczych porozumienia o współpracy przy wdrażaniu działania 2.3.	1
	PARP	Konferencja	Konferencje prasowe dot. uruchomienia naboru wniosków do działania 2.3	2
2005	PARP	Spotkanie	Spotkania informacyjne na temat SPO-WKP w zakresie warunków składania i rozliczania wniosków do działania 2.1 i 2.3 SPO-WKP adresowanych do dwóch grup przedsiębiorców. Do tych, którzy zamierzają złożyć wnioski o dotacje i dla tych, którzy już złożyli. W spotkaniach wzięło udział około 480 przedsiębiorców.	6
	PARP, IZ(MRR)	Spotkanie	Spotkania informacyjne na temat SPO-WKP w zakresie warunków składania i rozliczania wniosków do działania 2.1 i 2.3 SPO-WKP	2
	PARP	Spotkanie/konferencja	Pracownicy PARP uczestniczyli w spotkaniach i konferencjach, podczas których omawiane było działanie 2.3 SPO-WKP:	Ok. 19
	RIF	Szkolenia/seminaria	Seminaria i szkolenia dla potencjalnych Wnioskodawców działania 2.3 SPO-WKP.	133
2006	PARP	Konferencja	Konferencja prasowa poświęcona ogłoszeniu wyników oceny wniosków o dofinansowanie złożonych w IV rundzie aplikacyjnej w ramach działania 2.3 SPO-WKP. Na konferencji podsumowano także rezultaty wprowadzenia zmian usprawniających składanie i ocenę wniosków o wsparcie na inwestycje. Po konferencji w prasie ukazało się kilka artykułów dotyczących efektów wprowadzenia zmian usprawniających proces ubiegania się o dotacje w ramach programu SPO-WKP.	1
	PARP – współorganizacja i uczestnictwo	Konferencja	Przedstawiciele PARP wzięli udział w konferencjach adresowanych do przedsiębiorców, rozpowszechniając materiały informacyjne dotyczące działania 2.3	Ok. 35
Razem				Ok. 199

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Sprawozdań rocznych i kwartalnych z realizacji działań w ramach SPO-WKP, lata 2004-2006, udostępnionych przez Instytucję Zarządzającą(MRR)

Tabela. 26 Działania informacyjno-promocyjne podjęte w ramach dotacji na zakup usług przez IW, działanie 1.4

Działanie 1.4 – IW (Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego)	
INFORMACJA WSTĘPNA	INFORMACJA WŁAŚCIWA
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wydrukowano 2 broszury informacyjne dla potencjalnych Beneficjentów (łącznie nakład 1500 egzemplarzy); ➤ Ogłoszenia oraz wkładki informacyjne w prasie codziennej (Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza) oraz branżowej (Gazeta Prawna) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Udzielanie bieżących informacji ➤ Udzielane wskazówek, które powinny doprowadzić do poprawności formalnej wniosku, które były zawarte w pismach zapraszających Beneficjentów do uzupełnienia wniosku. ➤ W 2006 roku planowane były intensywne akcje promocyjne dla poddziałań 1.4.1 i 1.4.4 mające na celu zainteresowanie MŚP wsparciem w ramach poddziałań 1.4.1 i 1.4.4, polegających m.in. na wyszukiwaniu potencjalnych Beneficjentów i bezpośrednim ich zachęcaniu do składania wniosków o dofinansowanie².

Tabela. 27 Szkolenia, warsztaty i konferencje zorganizowane w ramach działania 1.4 – INFORMACJA WŁAŚCIWA

Rok	Instytucja organizująca spotkanie	Typ spotkania	Zakres spotkania	Liczba spotkań
2004	IW	Konferencja	Omówienie tego działania, wyjaśnienie kwestii spornych związanych ze składaniem określonych projektów, omówienie błędów popełnianych przy składaniu wniosków, wyjaśnienie istotnych kwestii finansowych, a także zachęcenie potencjalnych Beneficjentów do uczestnictwa w działaniu.	1
2005	IZ, IW	Szkolenia*	Szkolenia dotyczące wdrażania i rozliczania umów o dofinansowanie.	2
	IW	Konferencje/ seminaria	Przedstawienie Beneficjentom działania 1.4 sposób prowadzenia projektu i dokonywania rozliczeń finansowych	9
2006	IW	Szkolenie	"Wzmocnienie współpracy między sferą badawczo-rozwojową a gospodarką - Przygotowanie projektów celowych do działania 1.4. SPO-WKP"	1
Razem				13

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Sprawozdań rocznych i kwartalnych z realizacji działań w ramach SPO-WKP, lata 2004-2006, udostępnionych przez Instytucję Zarządzającą(MRR) oraz *dane uzyskane od Podkomitetu Monitorującego ds. MŚP

² Wywiad Pilotażowy IDI z przedstawicielem Instytucji Zarządzającej oraz indywidualny wywiad pogłębiony z IW działanie 1.4

Tabela. 28 Działania informacyjno-promocyjne podjęte w ramach dotacji na zakup usług przez IW, działanie 2.1

Działanie 2.1 – IW (PARP)	
INFORMACJA WSTĘPNA	INFORMACJA WŁAŚCIWA
2004 rok	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizacja konferencji prasowych dotyczących uruchomienia naboru wniosków do działania 2.1. oraz zamieszczanie w prasie ogólnopolskiej ogłoszeń na temat rund aplikacyjnej dotyczącej działania 2.1. ➤ Opracowanie ulotek o działaniu 2.1 SPO-WKP pod nazwą „Dotacje na doradztwo”. Wydrukowanie 31 400 ulotek dotyczących działania 2.1 SPO-WKP i dystrybucji ulotek do 293 instytucji (np.: 16 Regionalnych Instytucji Finansujących, ośrodki Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Punkty Konsultacyjne), a także wydrukowanie i rozesłanie 8 000 plakatów dotyczących SPO-WKP do 3 500 instytucji (np.: Urzędów Skarbowych, ZUS, Urzędów Marszałkowskich, Urzędów Wojewódzkich, KSU, RIF, Lokalnych Okienek Przedsiębiorczości). 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prowadzenie serwisu internetowego poświęconego SPO-WKP. ➤ W grudniu 2004 r. uruchomienie dodatkowej Infolinii obsługiwanej przez Regionalne Instytucje Finansujące. ➤ Udzielanie przez pracowników PARP i RIF na bieżąco informacji na temat SPO-WKP - pytania i odpowiedzi z dyżurów ekspertów na Infolinii były publikowane regularnie w dzienniku „Puls Biznesu”. ➤ Wydanie 100 000 sztuk broszury informacyjnej „Przewodnik po funduszach strukturalnych dla przedsiębiorców oraz instytucji wspierających firmy” i rozdyskrebowanie do Regionalnych Instytucji Finansujących w liczbie 80 tys. sztuk. Pozostałe 20 tys. zostało przeznaczone do rozpowszechniania wśród zainteresowanych osób i instytucji. ➤ Zamieszczanie artykułów sponsorowanych w „Pulsie Biznesu” poświęconych działaniu 2.1. ➤ Przygotowanie 30 tys. wkładek nt. SPO-WKP do Gazety Prawnej. ➤ Organizacja 2 audycji radiowych (emisja w 55 stacjach lokalnych). ➤ Załączenie 15 tys. CD dotyczących SPO-WKP do czasopisma „Fundusze Europejskie”.
➤ 2005 rok	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizacja konferencji prasowej nt. SPO-WKP w Warszawie w zakresie wyników oceny wniosków złożonych w pierwszych rundach aplikacyjnych. ➤ Zamieszczenie 7 ogłoszeń w prasie ogólnopolskiej nt. działań SPO-WKP realizowanych przez PARP (Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza). ➤ Dystrybucja 60 000 ulotek informacyjnych dot. działań 2.1 i 2.3 SPO-WKP realizowanych przez PARP do Regionalnych Instytucji Finansujących (RIF), ośrodków Krajowego Systemu Usług dla MŚP, Lokalnych Okienek Przedsiębiorczości. ➤ Zlecenie emisji 8 audycji telewizyjnych nt. SPO-WKP, które zostały wyprodukowane we współpracy z Programem 1 TVP. ➤ W 2005 roku istniała intensywna współpraca z mediami w zakresie działania 2.1 SPO-WKP (m.in. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Opracowanie materiałów do poradnika nt. rozliczania dotacji SPO-WKP udzielanych przez PARP. ➤ Opracowanie książki wzorów materiałów informacyjnych o projektach SPO-WKP składającej się z Księgi PARP i Księgi Beneficjenta. Księga obejmuje: książkę znaku SPO-WKP, książkę znaku PARP, książkę logo Unii Europejskiej oraz wzory materiałów promocyjno – informacyjnych. ➤ Opublikowanie dodatku edukacyjnego w Gazecie Prawnej na temat uzyskania i rozliczania dotacji SPO-WKP –działania 2.1 i 2.3. ➤ Prowadzenie Informatorium (w 2005 roku udzielono około 27923 konsultacji) ➤ Prowadzenie strony internetowej dotyczącej funduszy strukturalnych (w tym uzupełnianie bazy danych „pytań i odpowiedzi”).

informacje ukazywały się w telewizji TVP, TV4, TVN 24, Polskim Radio PR 1, dziennikach: „Puls Biznesu”, „Gazeta Prawna”, „Rzeczpospolita”, „Gazeta Wyborcza” oraz piśmie „Gazeta Podatkowa”. W prasowym serwisie internetowym znalazło się ok. 347 informacji dotyczących SPO-WKP.		
➤ 2006 rok		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utrzymywanie kontaktów z prasą (w internetowym serwisie prasowym umieszczono 18 artykułów dotyczących działania 2.1; m.in. w Gazecie Prawnej zamieszczono artykuł dotyczący dofinansowania usług doradczych w ramach Działania 2.1). ➤ W marcu br. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zamieściła w prasie regionalnej informacje o organizowanych spotkaniach informacyjnych nt. działania 2.1. w województwach: warmińsko-mazurskim oraz podlaskim. ➤ Rozpowszechnianie materiałów informacyjnych dotyczących programu SPO-WKP. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prowadzenie Informatorium. ➤ Prowadzenie strony internetowej dotyczącej funduszy strukturalnych (w tym uzupełnianie bazy danych „pytań i odpowiedzi”). 	
Działanie 2.1 – RIF		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dystrybucja ulotek dotyczących działania 2.1 ➤ Dystrybucja Biuletynu Informacyjnego SPO-WKP w ramach kampanii promocyjnej programu. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Informowanie o zasadach korzystania ze wsparcia w ramach działania 2.1 SPO-WKP poprzez zamieszczanie informacji na stronach internetowych ➤ Organizowanie seminariów i szkoleń dla potencjalnych Wnioskodawców działania 2.1 SPO-WKP. 	

Tabela. 29 Szkolenia, warsztaty i konferencje zorganizowane w ramach działania 2.1 – NFORMACJA WŁAŚCIWA

Rok	Institucja organizująca spotkanie	Typ spotkania	Zakres spotkania	Liczba spotkań
2004	PARP	Forum	PARP wzięła udział w IV Forum Małych i średnich Przedsiębiorstw, w trakcie którego przedstawiciele PARP udzielali uczestnikom informacji w zakresie działania 2.1.	1
2004	PARP	Szkolenia	Wsparcie małych i średnich przedsiębiorstw w ramach SPO-WKP	3
2005	PARP	Spotkania	Spotkania informacyjne na temat SPO-WKP w zakresie warunków składania i rozliczania wniosków do działania 2.1 i 2.3 adresowanych do dwóch grup przedsiębiorców. Do tych, którzy zamierzają złożyć wnioski o dotacje i dla tych, którzy już złożyli. W spotkaniach wzięło udział około 480 przedsiębiorców.	6
	PARP, IŻ(MRR)	Spotkanie	Spotkania informacyjne na temat SPO-WKP w zakresie warunków składania i rozliczania wniosków do działania 2.1 i 2.3 SPO-WKP	2
	PARP	Konferencja	Konferencja dla Akredytowanych Wykonawców do działania 2.1. SPO-WKP. Celem konferencji była wymiana dotychczasowych doświadczeń przy świadczeniu usług doradczych. W konferencji wzięło udział około 80 osób.	1
	PARP(współorganizator lub prelegent)	Konferencja	Udział Instytucji Wdrażającej w wielu konferencjach, w ramach których propoagowano działanie 2.1, poprzez udzielanie informacji i dystrybucję materiałów	Ok.20

	RIF	Spotkania	Spotkania informacyjne dla przedsiębiorców zainteresowanych SPO-WKP	45
	RIF	Spotkania	Spotkania informacyjne dla Beneficjentów nt. rozliczania dotacji SPO-WKP	52
	RIF	Spotkania	Konferencje prasowe dot. SPO-WKP	15
	RIF	Spotkania	Spotkania z dziennikarzami nt. SPO-WKP	21
2006	PARP	Konferencja	Promowanie programu SPO-WKP podczas wystąpień pracowników PARP na konferencjach zewnętrznych	35
Razem				201

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Sprawozdań rocznych i kwartalnych z realizacji działań w ramach SPO-WKP, lata 2004-2006, udostępnionych przez Instytucję Zarządzającą(MRR)

Tabela. 30 Działania informacyjno-promocyjne podjęte w ramach dotacji na zakup usług przez IW, poddziałanie 2.2.2

Poddziałanie 2.2.2 – IW (Ministerstwo Gospodarki)	
INFORMACJA WSTĘPNA	INFORMACJA WŁAŚCIWA
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zamieszczano komunikaty w Rzeczpospolitej i Gazecie Wyborczej ➤ Informacje były przekazywane również przy okazji promowania innych działań i poddziałań, w trakcie różnego rodzaju spotkań informacyjnych z przedsiębiorcami. ➤ Szereg artykułów i wywiadów w Rzeczpospolitej, Pulsie Biznesu, Gazeta wyborcza, Rynki Zagraniczne. ➤ Broszurki – 2005, 2006 rok. ➤ Mailing. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prowadzenie przez Instytucję Wdrażającą portalu promocji eksportu, na którym dostępne są wszystkie informacje odnośnie SPO-WKP ze szczególnym uwzględnieniem poddziałania 2.2.2., również forum odpowiedzi na zapytania. ➤ Portal promocji eksportu była ogromnym wsparciem, zamieszczono tam podręcznik KROK po KROKU – jak wypełniać wnioski w przypadku targów i przypadku misji. ➤ 2005 roku umieszczono wzory poprawnie wypełnionych wniosków i wzory sprawozdań finansowych, aby wyjść naprzeciw małym i mikro przedsiębiorcom, którzy ze względów finansowych sami wypełniali wnioski. ➤ Spotkania szkoleniowe i informacyjne dla organizacji zrzeszających przedsiębiorców (izb gospodarczych, branżowe, regionalne). ➤ Szkolenia -2004 – 1, 2005 – 4, 2006 – 4 szkolenia, łącznie 9 szkoleń ➤ Telefon dyżurny (1 pracownik udzielał informacji Beneficjentom i zainteresowanym) ➤ W początkowym okresie wdrażania był zespół promocyjny(2 przeszkolonych pracowników) w Ministerstwie Gospodarki, który udzielał informacji telefonicznie i osobiście Beneficjentom (Zespół działał 2 lata).

Tabela. 31 Działania informacyjno-promocyjne podjęte w ramach dotacji na inwestycje przez instytucję finansową działanie 2.3

Działanie 2.3 – Przykładowa instytucja finansowa: Bank BPH	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Informacje przygotowywane przez Bank BPH, które przekazywane były za pomocą wydruku na wyciągu bankowym klientów, pojawiające się przy otwieraniu prywatnych i firmowych kont przedsiębiorców, ➤ Sponsoring. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Internetowa strona Banku BPH – jedna z podstron poświęcona wyłącznie funduszom unijnym - możliwości i zasadach ich zdobycia. ➤ Infolinia Unijna Banku BPH, która informuje o programach unijnych, ofercie kredytowej i leasingowej oraz firmach doradczych współpracujących z Bankiem BPH i zajmujących się przygotowaniem dokumentacji projektowej. ➤ Biuro ds. Funduszy Unii Europejskiej – 3 osoby udzielające wszelkich informacji i bezpłatnej pomocy związanej z zasadami ubiegania się o wsparcie z funduszy strukturalnych i przygotowaniem dokumentacji unijnej. Pomagają dostosować projekt do odpowiedniego programu finansowanego ze środków unijnych. ➤ Informacje i pomoc udzielana przez 2 regionalnych koordynatorów unijnych; ➤ Konsultanci z pionu korporacyjnego (przeznaczonego dla przedsiębiorstw o rocznych przychodach przekraczających 10 mln. zł) - 4 osoby udzielające informacji w podziale na regiony: Miasto Warszawa; Województwa: warmińsko-mazurskie, mazowieckie, podlaskie, lubelskie, łódzkie i pomorskie; Województwa: małopolskie, opolskie, podkarpackie, śląskie, świętokrzyskie; Województwa: wielkopolskie, dolnośląskie, lubuskie, zachodniopomorskie, kujawsko-pomorskie. ➤ Bezpośredni kontakt w oddziałach Banku BPH, w których można było otrzymać komplet dokumentów niezbędnych przy ubieganiu się o wsparcie inwestycyjne: wniosek o dofinansowanie, instrukcja wypełniania wniosku o dofinansowanie, wytyczne dla wnioskodawców wraz z znacznikami, wniosek kredytowy. ➤ Doradcy informowali o warunkach obowiązujących przy realizacji projektów w ramach działania 2.3 SPO-WKP. Szczegółowo przedstawiali ofertę kredytową dla zainteresowanych skorzystaniem ze wsparcia w ramach SPO-WKP. ➤ Przygotowanie i dystrybucja publikacji „Dotacje z Unii Europejskiej dla Twojej Firmy, pozyskiwanie funduszy strukturalnych na inwestycje w przedsiębiorstwach” ➤ Przygotowanie i dystrybucja publikacji „Bank BPH – Twój przewodnik po dotacjach, fundusze strukturalne UE” ➤ Przygotowanie i dystrybucja Biuletynu poświęconego funduszom Unii Europejskiej ➤ Przygotowanie i dystrybucja publikacji „Fundusze Strukturalne Unii Europejskiej”, autorstwa A. Jankowska, T. Kierkowski, R. Knopik ➤ Współpraca z firmami doradczymi. ➤ Zorganizowanie 192 szkoleń i konferencji dla 8900 klientów banku.

1.2.4. Tabele i informacje dotyczące sektorów wzrostowych do podrozdziału raportu traktującego o aktywności i skuteczności przedsiębiorstw z tych sektorów

Sektory wzrosty – PKD/EKD – struktura przedsiębiorstw (liczba przedsiębiorstw ogółem, w tym MŚP z danego sektora w gospodarce o danym EKD/PKD) - struktura (EKD.PKD) tych co dostali dotację

Wstęp

Celem niniejszego badania ewaluacyjnego jest analiza absorpcji środków dostępnych w ramach SPO-WKP, lata 2004-2006, dla małych i średnich przedsiębiorstw. Analiza absorpcji musi zostać umieszczona w kontekście celów, jakie zostały określone w SPO-WKP, lata 2004-2006, zwłaszcza tych, które odnoszą się do wspierania rozwoju innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki. Innowacyjność i konkurencyjność polskiej gospodarki może być mierzona jedynie w ujęciu globalnym, w porównaniu z innymi gospodarkami i ich głównymi sektorami gospodarczymi. Stąd też istotnym krokiem w przeprowadzeniu niniejszego badania jest wskazanie przyszłościowych kierunków rozwoju polskiej gospodarki oraz identyfikacja innowacyjnych sektorów wzrostowych. Zbadanie absorpcji środków dostępnych w ramach SPO-WKP, lata 2004-2006, przez MŚP z innowacyjnych sektorów wzrostowych pozwoli odpowiedzieć na pytanie, czy przyjęty system oceny i wyboru projektów posłużył wsparciu innowacyjnych przedsięwzięć. Dzięki temu dostaniemy także odpowiedź na pytanie, jaką pulę środków z ogólnodostępnej kwoty otrzymały przedsiębiorstwa reprezentujące innowacyjne sektory wzrostowe polskiej gospodarki.

Aby jednak zbadać absorpcję środków dostępnych w ramach SPO-WKP, lata 2004-2006, przez innowacyjne małe i średnie przedsiębiorstwa, musimy najpierw określić działania SPO-WKP, jakie były skierowane do tej grupy przedsiębiorstw w perspektywie finansowania 2004-2006, a także przeanalizować definicję innowacyjności przyjętą na potrzeby Programu na tle innowacyjności postrzeganej w szerszym kontekście przemian gospodarki światowej. Takie podejście pozwoli ocenić, czy w obliczu niskiej konkurencyjności polskiej gospodarki środki Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw, lata 2004-2006, rzeczywiście wspierały rozwój firm o największym potencjale wzrostu.

Działania wspierające adresowane do MŚP w SPO-WKP

W SPO-WKP beneficjenci z sektora MŚP mogą korzystać ze wsparcia w kilku schematach dotacyjnych, z których część skierowana jest wyłącznie do małych i średnich przedsiębiorstw, a część skierowana jest do wszystkich przedsiębiorstw, niezależnie od ich wielkości. Poniżej omówiono te działania i poddziałania, w których firmy z sektora MŚP mogły się ubiegać o wsparcie.

Działanie 1.4

Celem działania 1.4 *Wzmocnienie współpracy między sferą badawczo-rozwojową a gospodarką* jest poprawa konkurencyjności gospodarki poprzez podnoszenie jej poziomu innowacyjności. Działanie to realizowane jest w szczególności poprzez zwiększanie transferu nowoczesnych rozwiązań technologicznych, produktowych oraz organizacyjnych, do przedsiębiorstw i instytucji. W ramach działania 1.4 wyróżniono pięć poddziałań, z których dwa adresowane są do przedsiębiorstw (bez wskazania ich wielkości):

1.4.1 Projekty celowe, obejmujące badania stosowane i prace rozwojowe: wyłącznie w zakresie badań przemysłowych i przedkonkurencyjnych, prowadzonych przez przedsiębiorstwa lub grupy przedsiębiorstw samodzielnie albo we współpracy z instytucjami sfery B+R,

1.4.4 Projekty celowe realizowane przez Centra Zaawansowanych Technologii

Działanie 2.1

Działanie 2.1 – *Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez doradztwo* jest realizowane poprzez udzielanie dotacji dla przedsiębiorstw na pokrycie części kosztów usług doradczych, świadczonych przez akredytowanych wykonawców lub wykonawców, wyłonionych w drodze postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

Działanie 2.2

Celem działania 2.2 – *Wsparcie konkurencyjności produktowej i technologicznej przedsiębiorstw* jest poprawa konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez wsparcie ich nowych inwestycji oraz wzrost skali umiędzynarodowienia przedsiębiorstw poprzez ich promocję. W ramach działania realizowane są dwa poddziałania:

2.2.1 – *Wsparcie dla przedsiębiorstw dokonujących nowych inwestycji* – jego celem jest wspieranie nowych inwestycji. Polegają one (w rozumieniu przepisów UE) na utworzeniu lub rozbudowie przedsiębiorstwa produkcyjnego, bądź usługowego oraz na rozpoczęciu w przedsiębiorstwie działalności obejmującej dokonywanie zasadniczych zmian produkcji, produktu lub procesu produkcyjnego. Poprzez nowe inwestycje rozumie się również inwestycje, które wspierają tworzenie nowych miejsc pracy związanych z inwestycją.

2.2.2 – *Wsparcie w zakresie internacjonalizacji przedsiębiorstw* - polega na umiędzynarodowieniu przedsiębiorstw (wyrażającym się w rozwinięciu sieci współpracy, poszerzeniu wielkości eksportu, nawiązaniu kontaktów) działających na terenie kraju. Dodatkowo, poddziałanie to powinno umożliwiać prezentację własnej oferty przedsiębiorstw na targach i wystawach.

Działanie 2.3

Działanie 2.3 – *Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje* jest realizowane poprzez zwiększenie konkurencyjności MŚP prowadzących działalność gospodarczą na terenie Polski w ramach wspierania unowocześnienia ich oferty produktowej i technologicznej. W szczególności wspierane są projekty dotyczące działań modernizacyjnych w MŚP, które prowadzą do znaczącej zmiany produktu lub procesu produkcyjnego, wdrażania wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych podejmowanych przez przedsiębiorstwa, zakupu wyników prac badawczo-rozwojowych, praw własności przemysłowej przez przedsiębiorstwa, wdrażania i komercjalizacji technologii i produktów innowacyjnych, zastosowania i wykorzystania technologii gospodarki elektronicznej, zastosowania i wykorzystania ICT (technologie informacyjne i komunikacyjne (z ang. *information and communication technologies*)) w procesach zarządzania przedsiębiorstwem, dostosowywania technologii i produktów do wymagań dyrektyw unijnych, zwłaszcza norm zharmonizowanych i prawodawstwa w zakresie BHP.

Działanie 2.4.

W ramach Działania 2.4 *Wsparcie dla przedsięwzięć w zakresie dostosowywania przedsiębiorstw do wymogów ochrony środowiska* wyróżniono cztery poddziałania:

2.4.1 Wsparcie dla przedsiębiorstw w zakresie przeprowadzania inwestycji koniecznych do uzyskania pozwolenia zintegrowanego;

2.4.2 Wsparcie dla przedsiębiorstw w zakresie gospodarki wodno-ściekowej;

2.4.3 Wsparcie przedsiębiorstw w zakresie ochrony powietrza;

2.4.4 Wsparcie dla przedsiębiorstw w zakresie gospodarki odpadami przemysłowymi i niebezpiecznymi.

Dofinansowywane mogą być zarówno inwestycje o charakterze innowacyjnym, powodującym istotne ograniczenie emisji szkodliwych elementów do środowiska naturalnego, jak również inwestycje ograniczające emisję zanieczyszczeń. Niemniej jednak, priorytet mają inwestycje wprowadzające nowe technologie.

Definicja innowacyjności

Innowacyjność w SPO-WKP

W SPO-WKP uznano, że priorytetowo traktowane będą sektory o wysokiej wartości dodanej. Jednakże ani w Programie Operacyjnym, ani też w Uzupelnieniu Programu nie podano definicji sektorów o wysokiej wartości dodanej. Zgodnie z obowiązującymi trendami i zasadami jako sektory o wysokiej wartości dodanej należy rozumieć sektory cechujące się dużym stopniem innowacyjności i zaawansowania technologicznego. Według SPO-WKP *innowacyjność jest rozumiana jako zdolność i motywacja przedsiębiorców do ustawicznego poszukiwania i wykorzystywania wyników prac badawczych i rozwojowych, nowych koncepcji, pomysłów i wynalazków [...] Definicja innowacyjności została poszerzona w Uzupelnieniu Programu: o następujący akapit: *Innowacyjność oznacza także doskonalenie i rozwój istniejących technologii produkcyjnych, eksploatacyjnych i dotyczących sfery usług, wprowadzanie nowych rozwiązań w organizacji i zarządzaniu, doskonalenie i rozwój infrastruktury, zwłaszcza dotyczącej gromadzenia, przetwarzania i udostępniania informacji (z ang. innovation of economy).**

Jednym z głównych problemów w sektorze polskich przedsiębiorstw w świetle części diagnostycznej Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw, lata 2004-2006, jest ich niska innowacyjność w porównaniu z innymi krajami, co wpływa z kolei na ich małą konkurencyjność na rynku międzynarodowym. Problemy związane z możliwością wytwarzania czy też wprowadzania nowoczesnych rozwiązań technologicznych wynikają zaś głównie z:

- barier finansowych, z którymi borykają się przedsiębiorstwa,
- i/lub wysokiego ryzyka związanego z inwestowaniem w nowoczesne technologie.

Na potrzeby Programu przeprowadzono analizę innowacyjności polskich przedsiębiorstw tak, aby właściwie dobrać cele realizacji Programu oraz określić kryteria kwalifikowalności przedsiębiorstw ubiegających się o dofinansowanie. Wyniki tej analizy zamieszczono w części diagnostycznej Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw, lata 2004-2006.

Wyselekcjonowanie firm innowacyjnych nastąpiło na podstawie wskaźnika innowacyjności mierzonego udziałem firm innowacyjnych w populacji badanych przedsiębiorstw przemysłowych. Na podstawie analizy wskaźnika sformułowano następujące wnioski:

- najmniej innowacyjne są przedsiębiorstwa małe,
- spada liczba przedsiębiorstw zamierzających wprowadzić innowacje,
- następuje spadek innowacyjności w działach przemysłu uznawanych dotychczas za najbardziej innowacyjne, tj. produkcji koksu i produktów rafinacji ropy naftowej, wyrobów chemicznych, maszyn i urządzeń, maszyn i aparatury elektrycznej, instrumentów medycznych, precyzyjnych i optycznych,
- obserwowana jest niższa skłonność do innowacji w sektorze usług rynkowych w porównaniu z sektorem przemysłowym.

Za najważniejsze wskaźniki procesów innowacyjnych w otoczeniu przedsiębiorstw uznano:

- udział nakładów brutto na działalność B+R w PKB,

- bilans płatniczy w dziedzinie techniki,
- liczbę zgłoszeń patentowych.

Wskaźniki te zostały tak dobrane, by jak najlepiej odzwierciedlać innowacyjność w ujęciu definicji innowacyjności zawartej w Programie oraz Uzupełnieniu. Jednakże w analizie na potrzeby SPO-WKP, lata 2004-2006, zbadano wymienione powyżej elementy składowe procesów innowacyjnych jedynie na poziomie krajowym bez ich dalszego uszczegółowienia. Nie wskazano natomiast na podobne dane na przykład w podziale na sekcje PKD, strukturę własnościową przedsiębiorstw, czy też wielkość przedsiębiorstw pod względem liczby zatrudnionych. Trudno jest więc na tej podstawie odpowiedzieć na pytanie, czy do Programu aplikowały i miały szansę otrzymać dotacje przedsiębiorstwa innowacyjne w rozumieniu SPO-WKP, lata 2004-2006.

Definicja innowacyjnego sektora wzrostu

Pod pojęciem sektora, na potrzeby niniejszego dokumentu, rozumieć należy nie poszczególne sekcje polskiej klasyfikacji działalności gospodarczej, ale pewne sfery gospodarowania, w których funkcjonują podmioty gospodarcze o podobnym (bądź tożsamym) przedmiocie działalności dostarczające dóbr lub usług zaspokajających takie same potrzeby. Sektor jest dziedziną gospodarowania, w której interferują ze sobą pokrewne bądź komplementarne technologie wykorzystywane przez przedsiębiorstwa, co pozwala osiągnąć nową jakość i efekt synergii. Tak ściśle powiązanie pojęcia sektora z rozwiązaniami technologicznymi jest konieczne, gdyż to właśnie rozwiązania technologiczne, zwłaszcza zaś technologie w zakresie ICT, są motorem napędowym zmian zachodzących we współczesnej gospodarce, zwanej gospodarką opartą na wiedzy.

Za innowacyjny **sektor wzrostowy** uznano sektor, który ze względu na trendy obserwowane w gospodarce światowej oraz potencjał gospodarczy Polski, przy wykorzystaniu zidentyfikowanych szans, pozwoli Polsce dynamicznie się rozwijać i zapewni długofalowy, zrównoważony wzrost. Sektor wzrostowy to zatem sektor o dużym potencjale innowacyjności i dużej zdolności do implementowania przyszłościowych rozwiązań technologicznych. Potencjał innowacyjności z jednej strony rozumiany jest jako zdolność do odkrywania nowych rozwiązań technologicznych, z drugiej zaś jako zdolność do wykorzystywania i adaptowania osiągnięć innych podmiotów. Ta druga sytuacja często dotyczy małych i średnich przedsiębiorstw, które nie dysponują wystarczającymi zasobami kapitału, aby samodzielnie prowadzić kosztowne badania rozwojowe.

Widzimy, iż w kilku aspektach zaproponowana definicja innowacyjnego sektora wzrostowego różni się od definicji innowacyjności przyjętej na potrzeby Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw, lata 2004-2006. O ile w obu przypadkach wskazuje się na związek innowacyjności zarówno z umiejętnością dokonywania przełomowych odkryć technologicznych, jak i ze zdolnością do implementacji nowoczesnych rozwiązań będących wynikiem prac innych podmiotów, to - zdaniem autorów badania - w definicji zapisanej w Programie zabrakło spojrzenia globalnego i umiejscowienia rozwiązań technicznych i technologicznych stosowanych w Polsce na tle trendów wyznaczanych w światowej gospodarce przez państwa przodujące w zakresie innowacyjnych technologii³. Ponadto w definicji tej, a

³ Również w Programie Operacyjnym Innowacyjna gospodarka, 2007-2013, (wersja z dnia 12.12.2006 r.) uproszczono znacznie definicję innowacyjności, określając jako innowacyjne przedsiębiorstwo, które w badanym okresie wprowadziło przynajmniej jeden nowy lub ulepszony produkt i/lub proces (podrozdział 1.3, punkt 10). W Programie tym, w celu scharakteryzowania innowacyjności przedsiębiorstw działających w Polsce, dużą wagę poświęcono analizie wydatków sektora

co za tym idzie w określeniu działań mających sprzyjać wzrostowi konkurencyjności polskich małych i średnich przedsiębiorstw, zaakcentowano potrzebę wspierania inwestycji w doskonalenie i rozwój infrastruktury bez wyraźnego powiązania wspomnianych inwestycji z prawdziwie innowacyjnymi i przyszłościowymi kierunkami rozwoju. Wskazano wprawdzie, iż priorytetem są inwestycje w zakresie przetwarzania i udostępniania informacji, ale zapomniano o innych podstawach budowania gospodarki opartej na wiedzy.

By określić przyszłościowe kierunki rozwoju polskiej gospodarki i zidentyfikować sektory wzrostowe, dokonano analizy kluczowych technologii stosowanych na świecie przy uwzględnieniu tendencji ich rozwoju. Następnie podjęto próbę zaklasyfikowania do sektorów określonych jako wzrostowe poszczególnych działów przetwórstwa przemysłowego oraz usług według PKD. W ten sposób wyróżniono sekcje i podsekcje PKD kluczowe dla dynamicznego wzrostu gospodarczego i zrównoważonego rozwoju Polski. W dalszej kolejności pozwoliło to odpowiedzieć na pytanie, czy firmy rzeczywiście innowacyjne, a więc należące do innowacyjnych sektorów wzrostowych, ubiegały się o wsparcie w ramach SPO-WKP, lata 2004-2006, i czy otrzymały dotacje.

Zamieszczona poniżej tabela ilustruje przebieg ewolucji gospodarki światowej od roku 1785. Etapy owej ewolucji, zwane falami, nie występowały i nie występują we wszystkich krajach jednocześnie. Ostatnia, piąta fala, której trwanie przewiduje się do roku 2030 oznacza obecny stan gospodarki. Została ona wywołana przez szybki rozwój sieci cyfrowych i Internetu oraz gwałtowny rozwój innych technologii bazujących na szeroko rozumianej wiedzy. Właśnie wiedza i informacja stanowią podstawowy zasób nowej gospodarki, zarówno w skali mikro, jak i makro. Sektory wzrostowe, jako najbardziej konkurencyjne sektory polskiej gospodarki, tym wyróżniają się od pozostałych sektorów, że potrafią korzystać z zasobów gospodarki opartej na wiedzy.

Tabela. 32 (1) Narastanie fal - schemat Schumpetera

	Pierwsza fala	Druga fala	Trzecia fala	Czwarta fala	Piąta fala
Okres i czas trwania	1785 – 1845 60 lat	1845 – 1900 55 lat	1900 – 1950 50 lat	1950 – 1999 40 lat	1999 – 2030 30 lat
Czynnik sprawczy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ energia wodna ▪ tekstylia ▪ żelazo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ energia parowa ▪ kolej ▪ stal 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ elektryczność ▪ chemikalia ▪ silnik spalinowy 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ petrochemia ▪ elektronika ▪ lotnictwo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ sieci cyfrowe ▪ software ▪ nowe media

Źródło: opracowanie własne WYG International Sp. z o.o. na podstawie: G. Wronowska, Gospodarka oparta na wiedzy jako etap ewolucji współczesnej gospodarki

Precyzyjne wskazanie tendencji rozwoju współczesnej gospodarki, a szczególnie technologii w perspektywie długookresowej jest trudne, ponieważ współczesna gospodarka, określana jako gospodarka oparta na wiedzy, zmienia się

przedsiębiorstw na działalność innowacyjną w stosunku do PKB. Podobnie jak w SPO-WKP, lata 2004-2006, analizy dokonano wyłącznie na poziomie krajowym oraz bez wyszczególnienia sekcji (podsekcji) PKD.

nieporównywalnie szybciej niż kilkadziesiąt lat temu. Możliwe jest jednak wskazanie kierunków, w jakich – z dużym prawdopodobieństwem – zmierza gospodarka światowa, a tym samym wskazanie możliwych dróg rozwoju gospodarki polskiej, o ile polskie przedsiębiorstwa zechcą uczestniczyć w globalnych przekształceniach i czerpać z tego wymierne korzyści.

Nowe technologie zmieniają społeczeństwo i gospodarkę, a także umożliwiają powstawanie innych nowych technologii. W świecie gospodarki opartej na wiedzy jedynie przewaga konkurencyjna (jakościowa), a nie komparatywna zapewnia sukces i dobrobyt. Jednocześnie tworzenie nowych innowacyjnych produktów wymaga wiedzy (kapitału ludzkiego), jak również zasobów finansowych. Dochodzi tu zatem kwestia ryzyka związanego z innowacyjnością. Jednakże im większe ryzyko, tym większe potencjalne korzyści.

Trendy, które będą wyznaczały kierunek rozwoju gospodarczego na najbliższe lata zaprezentowane są w poniższej tabeli.

Tabela 33 Obecne trendy wyznaczające przyszłość według TFI

Postępujące skracanie cyklu życia produktów	
	W zależności od sektora czas życia produktu ulega mniejszemu lub większemu skróceniu. W tej sytuacji, aby być konkurencyjnym, należy skrócić i zintensyfikować działania przygotowujące produkt przed wprowadzeniem na rynek.
Outsourcing i globalizacja	
	Globalna gospodarka wymaga globalnej współpracy oraz poszukiwania klientów na całym świecie. Wykorzystanie możliwości jakie daje globalizacja jest konieczne do odniesienia sukcesu.
Sieci szerokopasmowe	
	Zasięg szerokopasmowej, szybkiej, bezprzewodowej sieci osiąga skalę umożliwiającą pojawienie się (upowszechnienie) nowych zastosowań (np. rozmowy telefoniczne przez Internet).
Kompatybilność urządzeń (Device to device communication)	
	Integracja i kompatybilność urządzeń elektroniki użytkowej komunikujących się przewodowo i coraz częściej bezprzewodowo umożliwia powstawanie nowych usług i towarów.
Biotechnologia	
	Nakłady na badania biotechnologiczne zaczynają przynosić wymierne korzyści a globalna współpraca sprzyja komercjalizacji badań.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie TFI Provides 2005 Trends that will Catalyze the Future;

Jeżeli natomiast chodzi o strategiczne technologie do roku 2020, ich wyliczenie zawiera poniższa tabela.

Tabela. 34 Strategiczne technologie roku 2020 według Battelle

Medycyna i ochrona zdrowia oparta na genetyce	
	Wykrywanie, zapobieganie i leczenie chorób o podłożu genetycznym. Nowe środki farmaceutyczne będące wynikiem badań genetycznych i proteomicznych. Terapie wcelowane. Klonowane ludzkie organy jako podstawa transplantologii.
Wysokowydajne przechowywanie energii	
	Wydajne, tanie, przyjazne dla środowiska baterie, ogniwa paliwowe oraz makrogeneratory energii zwiększą mobilność różnego rodzaju urządzeń elektronicznych.
Zielone technologie	

Nowe technologie eliminujące odpady, a nie ograniczające ich ilość. Wykorzystanie nowych materiałów i technologii do wyeliminowania odpadów oraz wytwarzania produktów całkowicie poddających się recyklingowi.
Wszechobecne komputery
Małe, mobilne, bezprzewodowe, połączone w sieci oraz personalizowane komputery. Np. zegarki, biżuteria, ubrania, implanty.
Nanomaszyny
Najważniejszym zastosowaniem nanomaszyn w 2020 roku będzie medycyna. Niszczenie komórek rakowych, dostarczanie lekarstw do konkretnych organów, oczyszczanie żył i tętnic, naprawa organów.
Spersonalizowany transport publiczny
Samochody łączące się z systemem kontroli ruchu w celu wyznaczenia optymalnej trasy. Systemy Park and ride.
Modyfikowana żywność
Odporne na szkodniki i choroby uprawy pozwolą zmniejszyć ilość używanych pestycydów i innych chemikaliów.
Inteligentne towary i urządzenia
Lodówka kontrolująca świeżość towarów, RFID (<i>radio frequency identification</i>)
Czysta tania woda
Odsalanie i ekstrakcja wody z powietrza. Filtrowanie, oczyszczanie
Super zmysły
Oparte na IT, wirtualnej rzeczywistości, a może i genetyce urządzenia i implanty zastępujące chore/zniszczone zmysły (przede wszystkim słuch).

Źródło: opracowanie własne na podstawie Strategic Technologies for 2020, www.battelle.org

Polska gospodarka powinna ukierunkowywać się właśnie na technologie i rozwiązania stanowiące podstawę gospodarki opartej na wiedzy, gdyż to właśnie one przez wiele jeszcze lat warunkować będą trwały wzrost gospodarczy. Budowanie podstaw, a następnie rozwój, gospodarki opartej na wiedzy umożliwi podjęcie m.in. działań nakierowanych na wsparcie dziedzin uznanych za nośniki gospodarki opartej na wiedzy, a więc:

- o edukacji na poziomie podstawowym, średnim i wyższym,
- o kształcenia ustawicznego, przede wszystkim nakierowanego na nowe technologie,
- o nauki oraz sfery B+R,
- o gałęzi przemysłu tzw. wysokiej techniki,
- o usług biznesowych związanych z gospodarką opartą na wiedzy,
- o sektora usług społeczeństwa informacyjnego,
- o tworzenia i wspomagania instytucji transferu technologii, parków naukowo-technologicznych i przemysłowych, inkubatorów przedsiębiorczości,
- o tworzenia regionalnych i lokalnych funduszy załączkowych (seed capital), funduszy wysokiego ryzyka (venture capital), funduszy poręczeń kredytowych przeznaczonych do wspomagania nowopowstających małych i średnich przedsiębiorstw wykorzystujących nowe technologie istotne z punktu widzenia rozwoju województwa,

Podejmowane powinny być również badania i wdrożenia nowych technologii w różnych obszarach tematycznych, w szczególności zaś w obszarach wymienionych w poniższej tabeli.

Tabela 35

Dziedziny nauki i technologie stanowiące o innowacyjności gospodarki			
rozwiązania informatyczne	rozwiązania technologiczne	biotechnologia	pozostałe
⇒ inżynieria oprogramowania	⇒ nowe materiały i technologie	⇒ biotechnologia i bioinżynieria	⇒ nauki obliczeniowe oraz tworzenie naukowych zasobów informacyjnych
⇒ sieci inteligencji otoczenia	⇒ nanotechnologie	⇒ postęp biologiczny w rolnictwie i ochrona środowiska	⇒ fizyka ciała stałego
⇒ optoelektronika	⇒ projektowanie systemów specjalizowanych	⇒ nowe wyroby i techniki medyczne	⇒ chemia

Źródło: opracowanie własne WYG International Sp. z o.o. na podstawie: Komitet Badań Naukowych, *Proponowane kierunki rozwoju nauki i technologii w Polsce do 2013 roku*, Warszawa, 2004

Już obecnie obserwujemy w Polsce, podobnie jak na całym świecie, skutki rozpowszechniania się gospodarki opartej na wiedzy. Dzieje się tak m.in. za sprawą oddziaływania nowych technologii, takich jak: mikroelektronika, komputery, robotyka, telekomunikacja i biotechnologia.

Innowacyjne sektory wzrostu

Powyższe rozważania prowadzą do wniosku, że innowacyjnych sektorów wzrostowych w Polsce należy szukać w następujących dziedzinach:

- rozwiązania dla lotnictwa i eksploracji kosmosu,
- produkcja komputerów i urządzeń biurowych,
- teleinformatyka,
- produkcja farmaceutyków oraz pozostałe zastosowania biotechnologii i bioinżynierii,
- inżynieria materiałowa,
- usługi dla ludności,
- ochrona środowiska i postęp biologiczny w rolnictwie,
- nowe wyroby i techniki medyczne
- nanotechnologie.

Czy zatem w SPO-WKP, lata 2004-2006, trafnie zaprojektowano narzędzia wsparcia adresowane do firm z sektora MŚP, tak aby wspierać projekty rzeczywiście innowacyjne i pozwalające zmniejszyć lukę technologiczną Polski w stosunku do krajów wysoko rozwiniętych? Czy powinny być one kontynuowane w kolejnej perspektywie finansowej 2007-2013? Odpowiedź na te pytania zostanie sformułowana po dokonaniu dalszej analizy, której celem jest wyłonienie spośród wszystkich działów PKD, tych które można zaliczyć do innowacyjnych sektorów wzrostowych. Podstawą podziału były ekspertyzy prowadzone przez OECD oraz inne organizacje zajmujące się badaniem innowacyjności światowej gospodarki, a także opracowania specjalistów z zakresu gospodarki opartej na wiedzy oraz badania własne autorów niniejszego raportu.

Wyniki przeprowadzonej na potrzeby raportu analizy zebrano w tabeli nr 36. Zawiera ona wyszczególnione sekcji i podsekcji PKD, które ze względu na charakterystykę danej branży oraz konkurencję w niej panującą, a także poziom innowacyjności mają największą szansę do implementacji rozwiązań wypracowanych w dziedzinach uznanych za wzrostowe i przyszłościowe, a więc sekcji i podsekcji PKD zaliczanych do sektorów wzrostowych.

Zestawienie powstało w wyniku pogłębionej analizy specyfiki działalności przedsiębiorstw z danej sekcji (podsekcji) PKD oraz możliwości zastosowania przez nie innowacyjnych i przyszłościowych technologii. Wnioski wyciągano, bazując m.in. na ocenie poziomu techniki poszczególnych działów przetwórstwa przemysłowego wg OECD oraz analizując dane statystyczne publikowane przez GUS. Posłużono się również bogatą literaturą źródłową, w szczególności zaś:

1. „Proponowane kierunki rozwoju nauki i technologii w Polsce do roku 2013”, Komitet Badań Naukowych, Warszawa, kwiecień 2004
2. „Perspektywy rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw wysokich technologii w Polsce do 2020 roku”, E. Wojnicka (red.),
3. „Sektor wysokich technologii w Polsce”, T. Piekarec, P. Rop, E. Wojnicka, Polska regionów, nr 24, IBnGR, 2000
4. „Aspekty technologiczne konkurencyjności międzynarodowej Unii Europejskiej oraz Polski”, Z. Wysokińska
5. „Production and use of ICT: A sectoral perspective on productivity growth in the OECD area”, D. Pilat, F. Lee, B. van Ark, OECD Economic Studies, No 35, 2/2002
6. “2006 Global Innovation Scoreboard (GIS) Report”, H. Hollanders, A. Arundel, grudzień 2006
7. “Lista 2000. Polskie przedsiębiorstwa. Ranking”, Rzeczpospolita (dodatek) z dn. 26.10.2006 r.

Tabela 36 (1) Zestawienie podsekcji PKD, w ramach których największą szansę implementacji mają rozwiązania technologiczne w danej dziedzinie

rozwiązania dla lotnictwa i eksploracji kosmosu	produkcja komputerów i urzędów biurowych	teleinformatyka	produkcja farmaceutyków oraz pozostałe zastosowania biotechnologii i bioinżynierii	inżynieria materiałowa	ochrona środowiska i postęp biologiczny w rolnictwie	nowe wyroby i techniki medyczne	nanotechnologie	inżynieria oprogramowania
Produkcja sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych (DL.32)	Produkcja maszyn biurowych i komputerów (DL.30.0)	Poczta i telekomunikacja (I.64)	Produkcja art. spożywczych i napojów (DA.15)	Produkcja wyrobów gumowych i tworzyw sztucznych (DH)	Odprowadzanie i oczyszczanie ścieków, gospodarowanie odpadami, pozostałe usługi sanitarne i pokrewne (O.90)	Produkcja instrumentów medycznych, precyzyjnych i optycznych, zegarów i zegarków (DL.33)	Produkcja wyrobów chemicznych (DG)	Poczta i telekomunikacja (I.64)
Transport lotniczy (I.62)		Produkcja sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych (DL.32)	Produkcja wyrobów chemicznych (DG)	Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń (DJ.28)	Przetwarzanie odpadów (DN.37)		Produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowanych (DK)	Pośrednictwo finansowe, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalno-rentowych (J.65)
Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń (DJ.28)		Informatyka (K.72)	Przetwarzanie odpadów (DN.37)	Produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowanych (DK)	Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (sekcja E)		Produkcja maszyn biurowych i komputerów (DL.30.0)	Ubezpieczenia oraz fundusze emerytalno-rentowe, bez gwarantowanej opieki społecznej (J.66)
Produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowanych (DK, zwłaszcza:			Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (sekcja E)	Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczip (DM)			Produkcja maszyn i aparatury elektrycznej, gdzie indziej niesklasyfikowanych (DL.31)	Działalność pomocnicza związana z pośrednictwem finansowym i ubezpieczeni

29.5, 29.1) Produkcja maszyn biurowych i komputerów (DL.30.0)	Ochrona zdrowia i pomoc społeczna (sekcja N) Odprowadzanie i oczyszczanie ścieków, gospodarowanie odpadami, pozostałe usługi sanitarne i pokrewne (O.90) Rolnictwo bazujące na rozwiązaniach biotechnologii (część sekcji A)	Produkcja pozostałego sprzętu transportowego (DM.35, zwłaszcza 35.3)	ami (J.67) Produkcja sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych (DL.32) Produkcja instrumentów medycznych, precyzyjnych i optycznych, zegarów i zegarków (DL.33) Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (DM) Produkcja instrumentów optycznych i sprzętu fotograficznego (DL.33.4)	Informatyka (K.72)
Działalność badawczo – rozwojowa (K.37)				

Źródło: opracowanie własne

W powyższej tabeli przyporządkowano poszczególnym dziedzinom uznanym za kierunki przyszłościowe i zdolne do kreowania innowacyjnych rozwiązań symbole i numery sekcji oraz podsekcji PKD, w których mają szansę być wdrażane osiągnięcia tych przyszłościowych dziedzin i które, zdaniem autorów niniejszego raportu, powinny być wspierane w ramach programów unijnych nakierowanych na podnoszenie konkurencyjności gospodarek.

Należy przy tym podkreślić, że podstawą rozwoju **każdej** z wymienionych dziedzin są (lub mogą być) osiągnięcia sektora badań i rozwoju. Dlatego sekcja K.37 (działalność badawczo-rozwojowa) została przyporządkowana do wszystkich dziedzin.

W dalszej części opracowania zamieszczono zestawienia, które posłużą analizie mającej na celu zbadanie, czy (i w jakim stopniu) środki pomocowe w ramach SPO-WKP, lata 2004-2006, kierowane były do sektorów wzrostowych polskiej gospodarki. Dane pokazują stan na dzień 30 czerwca 2006 roku⁴. Odnoszą się one do sektorów wzrostowych, czyli sekcji i podsekcji PKD wyszczególnionych w tabeli nr 5.

⁴ Źródło: GUS, *Zmiany strukturalne grup podmiotów gospodarki narodowej w I półroczu 2006 roku*

Tabela 37 Liczba firm zarejestrowana w systemie REGON działająca w Polsce z wyszczególnieniem liczby firm zaliczonych do sektorów wzrostowych (stan na 30.06.2006 r.)

	LICZBA FIRM			
	razem	zatrudniających osób		
		0-9	10-49	50-249
ogółem	3 613 537	3 434 441	146 217	28 211
w tym sektory wzrostowe	611 466	569 471	31 515	8 397
w tym pozostałe	3 002 071	2 864 970	114 702	19 814

Źródło: opracowanie własne

W ogólnej liczbie przedsiębiorstw działających w Polsce w czerwcu 2006 roku 16,92 % stanowiły firmy zaliczone (tabela nr 5) do sektorów wzrostowych. Wykresy 1 – 3 zamieszczone poniżej ilustrują udział procentowy przedsiębiorstw zaliczonych do sektorów wzrostowych w poszczególnych grupach przedsiębiorstw ze względu na liczbę zatrudnionych. Wynika z nich, iż udział przedsiębiorstw o dużym potencjale innowacyjności, a więc działających w sektorach wzrostowych, jest największy w grupie przedsiębiorstw zatrudniających od 50 do 259 osób, najmniejszy zaś (16,58 %) w mikroprzedsiębiorstwach.

Rysunek 1



Źródło: opracowanie własne

Rysunek 2



Źródło: opracowanie własne

Rysunek 3



Źródło: opracowanie własne

Poniższa tabela pokazuje strukturę firm zaliczanych do sektorów wzrostowych w podziale na poszczególne sekcje i podsekcje PKD.

Tabela 38

LICZBA FIRM Z SEKTORÓW WZROSTOWYCH				
OGÓŁEM	611 466	569 471	31 515	8 397
WYSZCZEGÓLNIENIE				
Rolnictwo, łowiectwo, leśnictwo **	88 610	84 140	3 558	862
Przetwórstwo przemysłowe	169 861	146 748	17 499	4 606
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę	3 654	2 218	816	481
Transport, gospodarka magazynowa i łączność	6 447	6 071	314	44
w tym transport lotniczy	129	101	20	5
w tym poczta i telekomunikacja	6 318	5 970	294	39
Pośrednictwo finansowe	128 556	126 795	1 377	303
w tym pośrednictwo finansowe, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalno-rentowych	16 478	15 304	875	245
w tym ubezpieczenia oraz fundusze emerytalno-rentowe, bez gwarantowanej prawnie opieki społecznej	823	750	40	16
w tym działalność pomocnicza związana z pośrednictwem finansowym i ubezpieczeniowym	111 255	110 741	462	42
Pozostałe usługi				
Informatyka	47 861	46 755	934	155
Działalność badawczo-rozwojowa	1 853	1 490	114	182
Administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe ubezpieczenia społeczne i powszechne ubezpieczenia zdrowotne				
Ochrona zdrowia i pomoc społeczna	158 119	149 859	6 110	1 464
Działalność usługowa, komunalna, społeczna, indywidualna i pozostała				
odprowadzanie i oczyszczanie ścieków, gospodarowanie odpadami, pozostałe usługi sanitarne i pokrewne	6 505	5 395	793	300

** - tylko część tych przedsiębiorstw, wdrażająca lub rozwijająca rozwiązania w zakresie biotechnologii

Źródło: opracowanie własne

Tabela nr 8 przedstawia szczegółowo liczbę przedsiębiorstw zaliczonych do sektorów wzrostowych w ramach działu przetwórstwa przemysłowego. Należy przy tym dodać, iż wzrostowe przedsiębiorstwa działające w przetwórstwie przemysłowym miały⁵ łącznie największy (w porównaniu do innych działów) udział w ogólnej liczbie firm funkcjonujących w sektorach wzrostowych (27,78 %).

⁵ Stan na 30.06.2006 r.

Tabela 39

Sektory wzrostowe w ramach przetwórstwa przemysłowego - liczba przedsiębiorstw	OGÓŁEM	zatrudniających osób		
		0 - 9	10 - 49	50 - 249
RAZEM	169 861	146 748	17 499	4 606
produkcja artykułów spożywczych i napojów	33 322	24 095	7 315	1 591
produkcja wyrobów chemicznych	4 495	3 517	662	237
produkcja wyrobów gumowych i z tworzyw sztucznych	15 440	12 766	2 102	522
produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń	53 632	49 092	3 506	905
produkcja maszyn i urządzeń gdzie indziej nie sklasyfikowana	22 677	20 158	1 749	623
produkcja maszyn biurowych i komputerów	1 857	1 753	85	16
produkcja maszyn i aparatury elektrycznej gdzie indziej nie sklasyfikowana	8 381	7 467	597	242
produkcja sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych	5 508	5 185	229	63
produkcja instrumentów medycznych, precyzyjnych i optycznych, zegarów i zegarków	15 415	14 746	509	128
produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep	2 443	1 735	434	187
produkcja pozostałego sprzętu transportowego	6 691	6 234	311	92

Źródło: opracowanie własne