

Propozycja listy projektów indywidualnych w ramach Działania 6.4 *Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym* Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013

Lp.	Nazwa projektu	Orientacyjny koszt całkowity projektu (PLN) ¹	Maksymalne dofinansowanie ze środków EFRR (PLN) ²	Przewidywany okres realizacji	Miejsce realizacji projektu	Instytucja odpowiedzialna za realizację projektu	Uzasadnienie realizacji projektu
1	2	3	4	5	6	7	8
LISTA PODSTAWOWA							
1	Pętla Żuławska – rozwój turystyki wodnej.	83 593 300	33 437 320	2009-2011	pomorskie	Województwo Pomorskie	<p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4 „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem</p>

¹ Dane zamieszczone w kolumnach: 3 i 4 mają charakter indykatorywny i mogą ulec zmianie.

² Wielkość dofinansowania obliczono zgodnie z przepisami rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 13 października 2006 r. w sprawie ustalenia mapy pomocy regionalnej (Dz. U. Nr 190, poz. 1402).

						<p>realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego. Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Efektem projektu będzie liniowy / sieciowy produkt turystyczny. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p>
--	--	--	--	--	--	---

2	Podniesienie atrakcyjności turystycznej Szlaku Zamków Gotyckich	19 020 800	7 608 320	2009-2010	pomorskie	Miasto i Gmina Sztum	<p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz</p>
---	---	------------	-----------	-----------	-----------	----------------------	--

							<p>efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Efektem projektu będzie liniowy / sieciowy produkt turystyczny. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p>
3	Europejski Ośrodek Kultury Technicznej i Turystyki Przemysłowej	69 012 000	27 604 800	2009-2011	śląskie	Gmina Zabrze	<p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z</p>

						<p>zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p>	
4	Szlaki nowej przygody w zabytkowej Kopalni Soli „Wieliczka”	33 062 000	16 531 000	2009-2011	małopolskie	Kopalnia Soli „Wieliczka” S.A.	Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na

						<p>lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować</p>
--	--	--	--	--	--	---

							<p>utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p>
5	Rewitalizacja Kanału Elbląskiego na odcinkach: Jezioro Drużno-Miłomłyn, Miłomłyn-Zalewo, Miłomłyn-Ostróda-Stare Jabłonki	95 000 000	47 500 000	2010-2015	warmińsko-mazurskie	Regionalny Zarząd Gospodarki Wodnej w Gdańsku	<p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu</p>

							<p>turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Efektem projektu będzie liniowy / sieciowy produkt turystyczny. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p>
6	Śladem europejskiej tożsamości Krakowa - Szlak Turystyczny po podziemiach Rynku Głównego	42 000 000	21 000 000	2009-2011	małopolskie	Gmina Miejska Kraków	<p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu. Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem</p>

						<p>realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki.</p> <p>Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego. Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do</p>
--	--	--	--	--	--	---

							<p>wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p>
7	Szlakiem piastowskim - od Gada, Pradziada do Wenecji, Paryża i Rzymu	76 317 390	30 526 956	2009-2011	wielkopolskie	Powiat Gnieźnieński	<p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju.</p>

							<p>Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Efektem projektu będzie liniowy / sieciowy produkt turystyczny. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p>
8	Turystyczny szlak żeglugi śródlądowej na rzece Wiśle w województwie małopolskim	40 000 000	20 000 000	2009-2011	małopolskie	Gmina Miejska Kraków	<p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p>

						<p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Efektem projektu będzie liniowy /</p>
--	--	--	--	--	--	--

							<p>sieciowy produkt turystyczny. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p>
9	Program ożywienia dróg wodnych w Gdańsku	36 848 000	14 739 200	2009-2011	pomorskie	Gmina Miasto Gdańsk	<p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie</p>

						<p>przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p>
10	Toruń Hanza nad Wisłą	20 860 000	10 430 000	2008-2011	kujawsko-pomorskie	Gmina Miasta Toruń <p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem</p>

						<p>realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p>
--	--	--	--	--	--	--

11	Zamość miasto UNESCO, Pomnik Historii RP produktem turystycznym polskiej gospodarki	65 784 000	32 892 000	2009-2011	lubelskie	Miasto Zamość	<p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych</p>
----	---	------------	------------	-----------	-----------	---------------	--

						<p>przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p>
12	Południowo-zachodni Szlak Cystersów	58 700 000	23 480 000	2009-2011	wielkopolskie, małopolskie, opolskie, śląskie, dolnośląskie	<p>Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego</p> <p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie</p>

						<p>wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe.</p> <p>Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Efektem projektu będzie liniowy / sieciowy produkt turystyczny. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p>	
13	Hala Stulecia we Wrocławiu – Centrum Innowacyjności w	82 000 000	32 800 000	2009-2011	dolnośląskie	Wrocławskie Przedsiębiorstwo Hala	Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym”

	Architekturze i Budownictwie					Ludowa Sp. z o.o.	<p>Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować</p>
--	------------------------------	--	--	--	--	-------------------	---

							<p>utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p>
14	Budowa Parku Wodnego 'Termy Natęczowskie – EUROSPA 2012'	78 133 000	39 066 500	2009-2011	lubelskie	Gmina Natęczów	<p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie</p>

							<p>ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p>
15	Międzynarodowy turystyczny produkt markowy „Uzdrowiska Kłodzkie”	23 346 000	9 338 400	2009-2011	dolnośląskie	Zespół Uzdrowisk Kłodzkich SA	<p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt</p>

						<p>turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do</p>
--	--	--	--	--	--	---

							<p>wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Efektem projektu będzie liniowy / sieciowy produkt turystyczny. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p>
16	Wykorzystanie walorów rzeki Wisły w celu budowy wspólnego produktu turystycznego przez Kazimierz Dolny, Puławę i Janowiec	65 817 000	32 908 500	2009-2011	lubelskie	Miasto Puławy	<p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu. Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na</p>

						<p>zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Efektem projektu będzie liniowy / sieciowy produkt turystyczny. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p>
17	Turystyka w siodle- infrastruktura innowacyjnego i unikatowego produktu turystycznego	32 275 000	16 137 500	2009-2010	łódzkie	<p>Urząd Marszałkowski Woj. Łódzkiego</p> <p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera</p>

						<p>rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią</p>
--	--	--	--	--	--	---

							spójną całość. Efektem projektu będzie liniowy / sieciowy produkt turystyczny. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.
18	Warszawski Węzeł Wodno-Rowerowy - "pedałuj i płyn (bike and sail)" - etap I	84 993 000	25 497 900	2009-2011	mazowieckie	Miasto Stołeczne Warszawa	<p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy</p>

							<p>docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczanego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p>
LISTA REZERWOWA							
19	Świętokrzyski Szlak Archeo-Geologiczny	59 273 000	29 636 500	2009-2011	świętokrzyskie	Gmina Kielce	<p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera</p>

						<p>rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on potencjał do przyciągnięcia turystów spoza regionu. W wyniku realizacji projektu powstanie markowa atrakcja turystyczna, która zostanie wykorzystana podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego. Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Efektem projektu będzie liniowy / sieciowy produkt turystyczny. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną</p>
--	--	--	--	--	--	--

							oferę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.
20	Budowa Przystani Jachtowej w Sopocie	68 846 000	27 538 400	2008-2010	pomorskie	Gmina Miasto Sopot	<p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on potencjał do przyciągnięcia turystów spoza regionu. W wyniku realizacji projektu powstanie markowa atrakcja turystyczna, która zostanie wykorzystana podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji</p>

							<p>społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p>
21	Zachodniopomorski Szlak Żeglarski – sieć portów turystycznych Pomorza Zachodniego	88 200 000	35 280 000	2009-2011	zachodniopomorskie	Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna	<p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on potencjał do przyciągnięcia turystów spoza regionu. W wyniku realizacji projektu powstanie markowa atrakcja</p>

							<p>turystyczna, która zostanie wykorzystana podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Efektem projektu będzie liniowy / sieciowy produkt turystyczny. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p>
22	Podniesienie walorów turystycznych i uzdrowiskowych gminy	71 000 000	35 500 000	2008-2010	małopolskie	Gmina Krynica Zdrój	Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na

	Krynica Zdrój					<p>lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on potencjał do przyciągnięcia turystów spoza regionu. W wyniku realizacji projektu powstanie markowa atrakcja turystyczna, która zostanie wykorzystana podczas kampanii promocyjnych kraju.</p> <p>Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne.</p> <p>Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować</p>
--	---------------	--	--	--	--	--

							<p>utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p>
23	Centrum Dziedzictwa Szklą w Krośnie	17 176 000	8 588 000	2008-2011	podkarpackie	Gmina Krosno	<p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on potencjał do przyciągnięcia turystów spoza regionu. W wyniku realizacji projektu powstanie markowa atrakcja turystyczna, która zostanie wykorzystana podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p>

						<p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne.</p> <p>Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p>
24	Środkowoeuropejskie Centrum Aktywnego Wypoczynku - Szczyrk-Brenna	16 550 000	6 620 000	2009-2011	śląskie	<p>Stowarzyszenie Rozwoju Integracja</p> <p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego</p>

						<p>projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on potencjał do przyciągnięcia turystów spoza regionu. W wyniku realizacji projektu powstanie markowa atrakcja turystyczna, która zostanie wykorzystana podczas kampanii promocyjnych kraju.</p> <p>Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p>
--	--	--	--	--	--	---

							Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.
25	Centrum Kultury Filmu i Sztuki w Międzyzdrojach - modernizacja i rozbudowa infrastruktury turystycznej	54 333 000	21 733 200	2008-2011	zachodniopomorskie	Gmina Międzyzdroje	<p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on potencjał do przyciągnięcia turystów spoza regionu. W wyniku realizacji projektu powstanie markowa atrakcja turystyczna, która zostanie wykorzystana podczas kampanii promocyjnych kraju.</p> <p>Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie</p>

						<p>przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p>
--	--	--	--	--	--	---