

Propozycja listy projektów indywidualnych w ramach Działania 6.4 *Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym* Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013

| Lp. | Nazwa projektu | Orientacyjny koszt całkowity projektu (PLN) ¹ | Maksymalne dofinansowanie ze środków EFRR (PLN) ² | Przewidywany okres realizacji | Miejsce realizacji projektu | Instytucja odpowiedzialna za realizację projektu | Uzasadnienie realizacji projektu |
|-------------------------|---|--|--|-------------------------------|-----------------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| LISTA PODSTAWOWA | | | | | | | |
| 1 | Pętla Żuławska – rozwój turystyki wodnej. | 83 593 300 | 33 437 320 | 2009-2011 | pomorskie | Województwo Pomorskie | <p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4 „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem</p> |

¹ Dane zamieszczone w kolumnach: 3 i 4 mają charakter indykatorywny i mogą ulec zmianie.

² Wielkość dofinansowania obliczono zgodnie z przepisami rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 13 października 2006 r. w sprawie ustalenia mapy pomocy regionalnej (Dz. U. Nr 190, poz. 1402).

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | <p>realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego. Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Efektem projektu będzie liniowy / sieciowy produkt turystyczny. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p> |
|--|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | | | |
|---|---|------------|-----------|-----------|-----------|----------------------|--|
| 2 | Podniesienie atrakcyjności turystycznej Szlaku Zamków Gotyckich | 19 020 800 | 7 608 320 | 2009-2010 | pomorskie | Miasto i Gmina Sztum | <p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz</p> |
|---|---|------------|-----------|-----------|-----------|----------------------|--|

| | | | | | | | |
|---|---|------------|------------|-----------|---------|--------------|---|
| | | | | | | | <p>efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Efektem projektu będzie liniowy / sieciowy produkt turystyczny. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p> |
| 3 | Europejski Ośrodek Kultury Technicznej i Turystyki Przemysłowej | 69 012 000 | 27 604 800 | 2009-2011 | śląskie | Gmina Zabrze | <p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z</p> |

| | | | | | | |
|---|---|------------|------------|-----------|-------------|--|
| | | | | | | <p>zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p> |
| 4 | Szlaki nowej przygody w zabytkowej Kopalni Soli „Wieliczka” | 33 062 000 | 16 531 000 | 2009-2011 | małopolskie | Kopalnia Soli „Wieliczka” S.A. Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | <p>lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować</p> |
|--|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | | | |
|---|--|------------|------------|-----------|---------------------|---|---|
| | | | | | | | <p>utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p> |
| 5 | Rewitalizacja Kanału Elbląskiego na odcinkach: Jezioro Drużno-Miłomłyn, Miłomłyn-Zalewo, Miłomłyn-Ostróda-Stare Jabłonki | 95 000 000 | 47 500 000 | 2010-2015 | warmińsko-mazurskie | Regionalny Zarząd Gospodarki Wodnej w Gdańsku | <p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu</p> |

| | | | | | | | |
|---|--|------------|------------|-----------|-------------|----------------------|--|
| | | | | | | | <p>turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Efektem projektu będzie liniowy / sieciowy produkt turystyczny. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p> |
| 6 | Śladem europejskiej tożsamości Krakowa - Szlak Turystyczny po podziemiach Rynku Głównego | 42 000 000 | 21 000 000 | 2009-2011 | małopolskie | Gmina Miejska Kraków | <p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu. Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem</p> |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | <p>realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki.</p> <p>Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego. Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do</p> |
|--|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | | | |
|---|--|------------|------------|-----------|---------------|---------------------|--|
| | | | | | | | <p>wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p> |
| 7 | Szlakiem piastowskim - od Gada, Pradziada do Wenecji, Paryża i Rzymu | 76 317 390 | 30 526 956 | 2009-2011 | wielkopolskie | Powiat Gnieźnieński | <p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju.</p> |

| | | | | | | | |
|---|---|------------|------------|-----------|-------------|----------------------|---|
| | | | | | | | <p>Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Efektem projektu będzie liniowy / sieciowy produkt turystyczny. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p> |
| 8 | Turystyczny szlak żeglugi śródlądowej na rzece Wiśle w województwie małopolskim | 40 000 000 | 20 000 000 | 2009-2011 | małopolskie | Gmina Miejska Kraków | <p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Efektem projektu będzie liniowy /</p> |
|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|---|--|------------|------------|-----------|-----------|---------------------|--|
| | | | | | | | <p>sieciowy produkt turystyczny. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p> |
| 9 | Program ożywienia dróg wodnych w Gdańsku | 36 848 000 | 14 739 200 | 2009-2011 | pomorskie | Gmina Miasto Gdańsk | <p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie</p> |

| | | | | | | |
|----|-----------------------|------------|------------|-----------|--------------------|---|
| | | | | | | <p>przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p> |
| 10 | Toruń Hanza nad Wisłą | 20 860 000 | 10 430 000 | 2008-2011 | kujawsko-pomorskie | Gmina Miasta Toruń <p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem</p> |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | <p>realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p> |
|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|----|---|------------|------------|-----------|-----------|---------------|--|
| 11 | Zamość miasto UNESCO, Pomnik Historii RP produktem turystycznym polskiej gospodarki | 65 784 000 | 32 892 000 | 2009-2011 | lubelskie | Miasto Zamość | <p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych</p> |
|----|---|------------|------------|-----------|-----------|---------------|--|

| | | | | | | |
|----|-------------------------------------|------------|------------|-----------|---|---|
| | | | | | | <p>przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p> |
| 12 | Południowo-zachodni Szlak Cystersów | 58 700 000 | 23 480 000 | 2009-2011 | wielkopolskie, małopolskie, opolskie, śląskie, dolnośląskie | <p>Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego</p> <p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie</p> |

| | | | | | | | |
|----|---|------------|------------|-----------|--------------|---|--|
| | | | | | | <p>wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe.</p> <p>Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Efektem projektu będzie liniowy / sieciowy produkt turystyczny. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p> | |
| 13 | Hala Stulecia we Wrocławiu – Centrum Innowacyjności w | 82 000 000 | 32 800 000 | 2009-2011 | dolnośląskie | Wrocławskie Przedsiębiorstwo Hala | Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” |

| | | | | | | | |
|--|------------------------------|--|--|--|--|-------------------|---|
| | Architekturze i Budownictwie | | | | | Ludowa Sp. z o.o. | <p>Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować</p> |
|--|------------------------------|--|--|--|--|-------------------|---|

| | | | | | | | |
|----|--|------------|------------|-----------|-----------|----------------|--|
| | | | | | | | <p>utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p> |
| 14 | Budowa Parku Wodnego 'Termy Natęczowskie – EUROSPA 2012' | 78 133 000 | 39 066 500 | 2009-2011 | lubelskie | Gmina Natęczów | <p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie</p> |

| | | | | | | | |
|----|--|------------|-----------|-----------|--------------|-------------------------------|---|
| | | | | | | | <p>ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p> |
| 15 | Międzynarodowy turystyczny produkt markowy „Uzdrowiska Kłodzkie” | 23 346 000 | 9 338 400 | 2009-2011 | dolnośląskie | Zespół Uzdrowisk Kłodzkich SA | <p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt</p> |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | <p>turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do</p> |
|--|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | | | |
|----|---|------------|------------|-----------|-----------|---------------|--|
| | | | | | | | wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”. Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Efektem projektu będzie liniowy / sieciowy produkt turystyczny. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych. |
| 16 | Wykorzystanie walorów rzeki Wisły w celu budowy wspólnego produktu turystycznego przez Kazimierz Dolny, Puławę i Janowiec | 65 817 000 | 32 908 500 | 2009-2011 | lubelskie | Miasto Puławy | <p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu. Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na</p> |

| | | | | | | |
|----|---|------------|------------|-----------|---------|--|
| | | | | | | <p>zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Efektem projektu będzie liniowy / sieciowy produkt turystyczny. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p> |
| 17 | Turystyka w siódle- infrastruktura innowacyjnego i unikatowego produktu turystycznego | 32 275 000 | 16 137 500 | 2009-2010 | łódzkie | <p>Urząd Marszałkowski Woj. Łódzkiego</p> <p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera</p> |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | <p>rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią</p> |
|--|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | | | |
|----|---|------------|------------|-----------|-------------|------------------------------|---|
| | | | | | | | spójną całość. Efektem projektu będzie liniowy / sieciowy produkt turystyczny. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych. |
| 18 | Warszawski Węzeł Wodno-Rowerowy - "pedałuj i płyn (bike and sail)" - etap I | 84 993 000 | 25 497 900 | 2009-2011 | mazowieckie | Miasto Stołeczne Warszawa | <p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu zdecydowanie spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on wysoki potencjał do przyciągnięcia turystów nie tylko z najbliższych regionów, ale przede wszystkim z całego kraju oraz z zagranicy. W wyniku realizacji projektu powstanie markowy produkt turystyczny, który zostanie wykorzystany podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał znaczący wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu w znaczącym stopniu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się istotnie do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy</p> |

| | | | | | | | |
|------------------------|--|------------|------------|-----------|----------------|--------------|--|
| | | | | | | | <p>docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczanego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p> |
| LISTA REZERWOWA | | | | | | | |
| 19 | Świętokrzyski Szlak Archeo-Geologiczny | 59 273 000 | 29 636 500 | 2009-2011 | świętokrzyskie | Gmina Kielce | <p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera</p> |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | <p>rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on potencjał do przyciągnięcia turystów spoza regionu. W wyniku realizacji projektu powstanie markowa atrakcja turystyczna, która zostanie wykorzystana podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego. Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Efektem projektu będzie liniowy / sieciowy produkt turystyczny. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną</p> |
|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|----|--------------------------------------|------------|------------|-----------|-----------|--------------------|--|
| | | | | | | | oferę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych. |
| 20 | Budowa Przystani Jachtowej w Sopocie | 68 846 000 | 27 538 400 | 2008-2010 | pomorskie | Gmina Miasto Sopot | <p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on potencjał do przyciągnięcia turystów spoza regionu. W wyniku realizacji projektu powstanie markowa atrakcja turystyczna, która zostanie wykorzystana podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji</p> |

| | | | | | | | |
|----|---|------------|------------|-----------|--------------------|--|--|
| | | | | | | | <p>społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p> |
| 21 | Zachodniopomorski Szlak Żeglarski – sieć portów turystycznych Pomorza Zachodniego | 88 200 000 | 35 280 000 | 2009-2011 | zachodniopomorskie | Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna | <p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on potencjał do przyciągnięcia turystów spoza regionu. W wyniku realizacji projektu powstanie markowa atrakcja</p> |

| | | | | | | | |
|----|---|------------|------------|-----------|-------------|---------------------|--|
| | | | | | | | <p>turystyczna, która zostanie wykorzystana podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Efektem projektu będzie liniowy / sieciowy produkt turystyczny. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p> |
| 22 | Podniesienie walorów turystycznych i uzdrowiskowych gminy | 71 000 000 | 35 500 000 | 2008-2010 | małopolskie | Gmina Krynica Zdrój | Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na |

| | | | | | | |
|--|---------------|--|--|--|--|--|
| | Krynica Zdrój | | | | | <p>lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on potencjał do przyciągnięcia turystów spoza regionu. W wyniku realizacji projektu powstanie markowa atrakcja turystyczna, która zostanie wykorzystana podczas kampanii promocyjnych kraju.</p> <p>Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne.</p> <p>Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować</p> |
|--|---------------|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|----|-------------------------------------|------------|-----------|-----------|--------------|--------------|--|
| | | | | | | | <p>utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p> |
| 23 | Centrum Dziedzictwa Szklą w Krośnie | 17 176 000 | 8 588 000 | 2008-2011 | podkarpackie | Gmina Krosno | <p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on potencjał do przyciągnięcia turystów spoza regionu. W wyniku realizacji projektu powstanie markowa atrakcja turystyczna, która zostanie wykorzystana podczas kampanii promocyjnych kraju. Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> |

| | | | | | | | |
|----|---|------------|-----------|-----------|---------|-----------------------------------|--|
| | | | | | | | <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne.</p> <p>Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p> |
| 24 | Środkowoeuropejskie Centrum Aktywnego Wypoczynku - Szczyrk-Brenna | 16 550 000 | 6 620 000 | 2009-2011 | śląskie | Stowarzyszenie Rozwoju Integracja | <p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego</p> |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | <p>projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on potencjał do przyciągnięcia turystów spoza regionu. W wyniku realizacji projektu powstanie markowa atrakcja turystyczna, która zostanie wykorzystana podczas kampanii promocyjnych kraju.</p> <p>Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> |
|--|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | | | |
|----|---|------------|------------|-----------|--------------------|--------------------|--|
| | | | | | | | Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych. |
| 25 | Centrum Kultury Filmu i Sztuki w Międzyzdrojach - modernizacja i rozbudowa infrastruktury turystycznej | 54 333 000 | 21 733 200 | 2008-2011 | zachodniopomorskie | Gmina Międzyzdroje | <p>Projekt kwalifikuje się do wsparcia jako indywidualny projekt kluczowy w ramach Działania 6.4., „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Projekt przyczynia się do realizacji celów ww. Działania, a tym samym celów ww. Programu.</p> <p>Projekt spełnia kryteria szczegółowej oceny określone w ramach Strategicznego charakteru projektu. Produkt turystyczny, który jest efektem realizacji niniejszego projektu wpłynie korzystnie na zróżnicowanie oferty krajowego produktu turystycznego. Projekt wspiera rozwój unikatowego produktu turystycznego.</p> <p>Projekt jest zgodny w szczególności z 4 i 5 celem horyzontalnym NSRO, 4 celem szczegółowym PO IG oraz Obszarem Priorytetowym 1 Strategii Rozwoju Turystyki. Produkt turystyczny będący efektem realizacji projektu spełnia kryterium ponadregionalności, posiada on potencjał do przyciągnięcia turystów spoza regionu. W wyniku realizacji projektu powstanie markowa atrakcja turystyczna, która zostanie wykorzystana podczas kampanii promocyjnych kraju.</p> <p>Skala oddziaływania produktu turystycznego będącego przedmiotem projektu ma charakter ponadregionalny. Projekt będzie miał wpływ na zwiększenie ponadregionalnego i międzynarodowego ruchu turystycznego.</p> <p>Produkt turystyczny, który ma być zrealizowany w ramach projektu wpłynie na zróżnicowanie i poszerzenie oferty turystycznej kraju. Jego powstanie przyczyni się do wzrostu ruchu turystycznego w Polsce, oraz przyciągnie nowe grupy docelowe. Środki wymagane do realizacji projektu nie</p> |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | <p>przekraczają ustalonego w ramach Działania 6.4 PO IG limitu finansowego przeznaczonego na projekty indywidualne. Projekt w powiązaniu z innymi przedsięwzięciami przyczyni się do stworzenia spójnej koncepcji społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz efektywnego wdrażania funduszy strukturalnych przeznaczonych na rozwój turystyki w latach 2007-2013.</p> <p>Niezrealizowanie projektu może spowodować utrudnienia w realizacji innych przedsięwzięć ważnych z punktu widzenia rozwoju sektora turystyki w Polsce. Projekt osiągnie pełną gotowość do rzeczowej realizacji przed dniem 30 czerwca 2009 roku. Harmonogram realizacji projektu wskazuje, że dofinansowanie tego przedsięwzięcia przyczyni się do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2/n+3”.</p> <p>Zaplanowane w ramach projektu zadania stanowią spójną całość. Produkt turystyczny realizowany w ramach projektu stanowi atrakcyjną ofertę z punktu widzenia organizacji przez Polskę Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. Jego powstanie podniesie atrakcyjność kraju dla turystów zagranicznych.</p> |
|--|--|--|--|--|--|---|